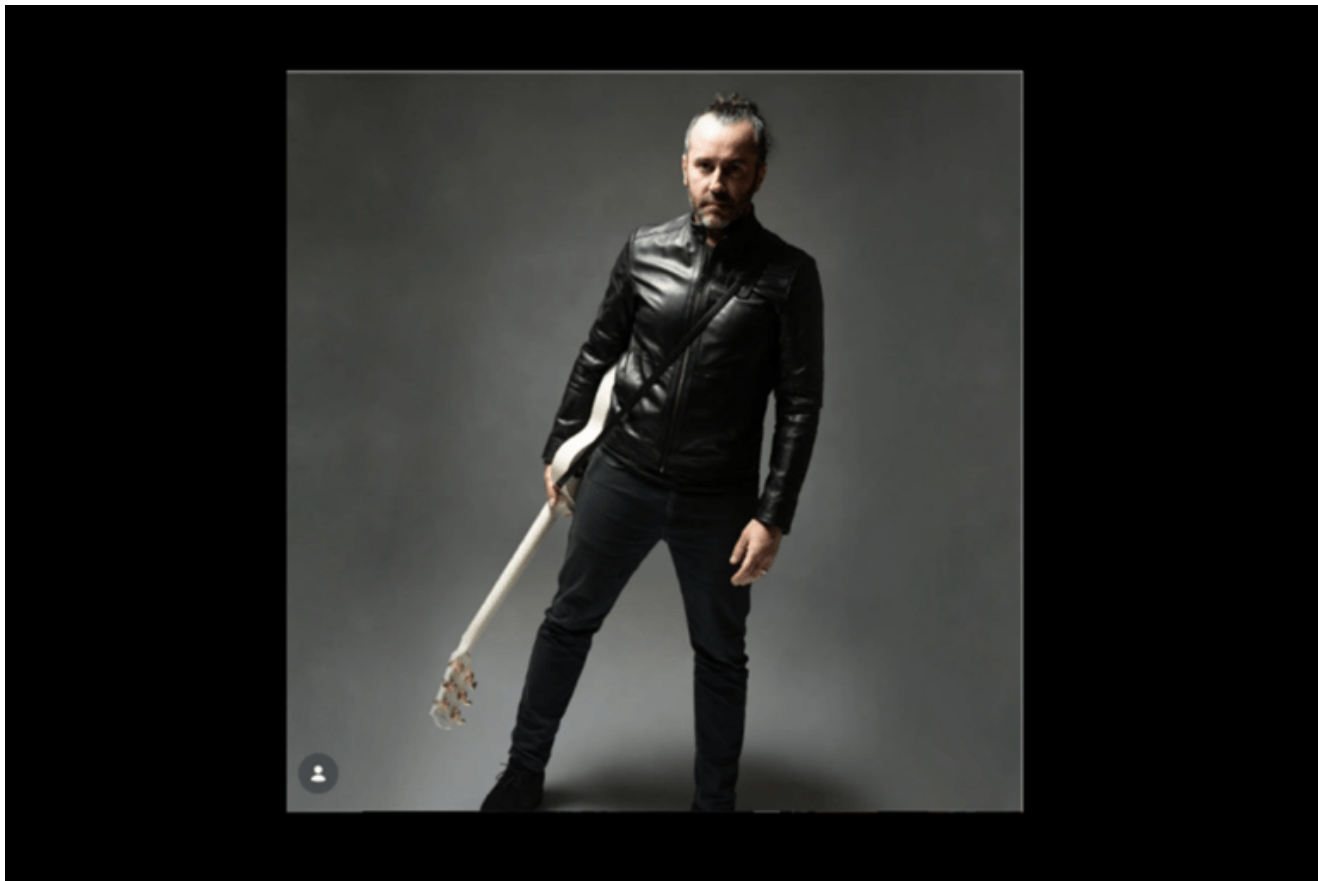


“Voa” ultrapassa 500 mil visualizações em dois meses

written by Rui Paulo Costa | 23 de Abril, 2026



A **canção “Voa”** somou meio milhão de visualizações no YouTube em dois meses, um indicador de alcance relevante para um lançamento recente no contexto da música portuguesa independente.

Para além do desempenho em vídeo, o tema também está disponível no Spotify, onde o artista reúne mais de mil ouvintes mensais. Embora estes números não o coloquem entre os nomes mais ouvidos a nível nacional, apontam para uma **grande base de público em crescimento**.



Direitos reservados

No plano ao vivo, está anunciado um **concerto a 9 de junho no Coliseu do Porto**. A sala, uma das mais emblemáticas do país, tem recebido tanto artistas consagrados como projetos emergentes, sendo frequentemente utilizada como etapa de afirmação para músicos em início ou consolidação de carreira.



Através de atuações em **formato acústico**, o artista também tem conseguido uma boa visibilidade junto de diferentes públicos. Este percurso combina exposição digital com presença em palco de modo a consolidar a sua posição neste difícil mercado.

O desempenho deste single sugere uma fase inicial de afirmação, com resultados indicam um **excelente grau de adesão do público.**

OC/RPC