

Vista Alegre é a marca mais reputada no setor de luxo em Portugal

written by O Cidadão | 7 de Março, 2026



A Vista Alegre, insígnia portuguesa de fabrico de Porcelana, Cristal e Vidro foi considerada pelos consumidores nacionais como a **“marca com melhor reputação e confiança no setor do luxo em Portugal”**, obtendo 81,2 pontos numa escala até 100, ficando à frente de marcas internacionais como a Chanel, Louis Vuitton, Hermes, Rolex, Cartier e Dior, entre outras.

Esta liderança absoluta é divulgada pelo estudo realizado pela **consultora internacional OnStrategy** que coloca ainda, a bicentenária empresa do Grupo Visabeira, uma vez mais, na liderança reputacional no setor da Indústria portuguesa.

Na opinião dos consumidores, a Vista Alegre é também a marca mais reputada quanto à Relevância e Consideração; Admiração e recomendação; Responsabilidade social e Responsabilidade ambiental, bem como à governação da empresa.



Direitos Reservados

Na análise à Qualidade dos produtos; Qualidade dos serviços e Confiança e compra, reparte a liderança com a Porsche. A juntar a estas importantes distinções, o estudo posiciona, ainda, a Vista Alegre no leque de 39 marcas presentes em Portugal cotadas com a reputação de “excelência”.

Para **Fernando Daniel Nunes**, CEO da Vista Alegre *“este estudo vem confirmar a nossa perceção junto dos consumidores que muito apreciam a Vista Alegre, uma marca cada vez mais global e que cruza gerações. Desde 2009, ano em que a empresa passou a integrar o Grupo Visabeira, temos reforçado a sua internacionalização, um objetivo, felizmente, alcançado. Hoje, estamos posicionados como um dos principais players mundiais nos setores da cerâmica e do cristal de luxo. A nossa constante*

aposta na melhoria dos processos de fabrico, aliada a um enfoque ainda mais intenso no design, permite-nos alcançar este patamar de excelência, algo que nos orgulha profundamente. A herança da marca, a nossa postura no mercado, com a garantia de excelência na qualidade dos nossos produtos assentes numa gama bem diversificada são, para nós, distintivos junto dos consumidores”.