

Trevobox traz para o Grande Porto o fenómeno das encomendas perdidas

written by O Cidadão | 7 de Março, 2025



A **Trevobox**, empresa fundada em novembro de 2024, está a expandir-se para o **Grande Porto**, levando ao público o conceito de **venda a peso de encomendas perdidas**. A **pop-up store no Parque Nascente** abriu portas no início de março e permanecerá ativa até ao final do mês, replicando o sucesso alcançado no Algarve.

A empresa nasceu com o objetivo de reaproveitar **encomendas que, por vários motivos, não chegaram ao destinatário e estavam destinadas à incineração**. Em vez disso, os produtos são vendidos ao público sem que ninguém – nem a empresa nem o comprador – saiba antecipadamente o que está no interior das embalagens. Os preços começam nos **2,49 euros por 100 gramas**.

*“Cada cliente que abre uma encomenda pode encontrar algo totalmente inesperado e isso é parte do encanto da Trevobox”, afirma Miguel Puech, fundador da empresa. Segundo o responsável, já houve situações curiosas, como a de uma cliente que **previu encontrar um telemóvel e acabou por realmente encontrar um.***

A Trevobox tem-se afirmado rapidamente em Portugal, seguindo a tendência de outros mercados europeus. Antes de chegar ao Grande Porto, passou por **Portimão, Albufeira e Faro**, garantindo sempre grande adesão. A rede de abastecimento da empresa é **maioritariamente internacional**, recebendo **lotes de encomendas descartadas** por expedidores, muitas vezes oriundas do **mercado asiático.**

“A receção tem sido fantástica! No Algarve, já tínhamos sentido um grande entusiasmo pelo conceito, e agora no Grande Porto estão a ser superadas todas as expectativas”, destaca Miguel Puech.

O futuro da Trevobox passa pela expansão para outras cidades portuguesas e pela **internacionalização do conceito para novos mercados europeus.**

0C©

Foto | Trevobox