

Sudoeste Retail Park, em Alcantarilha, celebra três anos com festa

written by O Cidadão | 11 de Junho, 2025



O Sudoeste Retail Park, em Alcantarilha, prepara uma agenda especial para comemorar o seu terceiro aniversário. Entre **14 de junho e 31 de agosto**, o maior parque comercial do Algarve promove **um conjunto diversificado de atividades**, pensado para envolver **clientes, lojistas e a comunidade local**.

Com direção da **Retail Mind**, a programação inclui **concertos, dança, workshops, sessões de desporto e demonstrações empresariais**, centradas na praça principal do espaço e agendadas para os finais de tarde de fim de semana. A estratégia visa atrair residentes e visitantes numa altura em que o Algarve regista forte afluência turística.

A responsável pelo espaço, Andreia Ramos, realça a razão de ser da iniciativa. ***“Era redutor fazer a celebração em um só dia quando falamos de uma estrutura que tanto impulsionou a economia local”***, refere.

O primeiro fim de semana de atividades, com arranque a 14 de junho, propõe uma **mega-aula de zumba** e uma sessão de **Power Hiit**, ambas dinamizadas pela Academia Urban Gym, com **entrega de convites e vouchers**.

Na mesma lógica de envolvimento com o tecido local, a organização convidou **empresas da região** para apresentarem os seus serviços ao público. Estão previstas atuações e demonstrações de **ginásios, estúdios de treino, academias de dança, associações e ateliês de artes manuais**.

Andreia Ramos reforça esta vertente. ***“Ao convidar outras empresas locais, como associações de animais, ginásios, academias de dança ou ioga, ateliês de artes manuais e outros negócios, mostra-se a vitalidade do ecossistema de negócios locais”***, destaca.

O Sudoeste Retail Park abriu em 2022 e inclui **19 lojas** – entre as quais se contam marcas como Continente, Leroy Merlin, Rádio Popular, Seaside ou Burger King – e **532 lugares de estacionamento ao ar livre**. A localização, junto à EN125 e perto da A22, facilita o acesso, sendo um dos **principais polos comerciais da região sul**.

Com impacto direto e indireto na criação de **620 postos de trabalho**, o espaço tem priorizado fornecedores locais e adotado uma postura de **sustentabilidade ambiental e social**. Conta já com **seis postos de carregamento para veículos elétricos**, devendo este número **duplicar em breve**, com a instalação de carregadores **ultrarrápidos**.

No balanço destes três anos, Andreia Ramos sublinha a trajetória do projeto. ***“Tem sido um percurso fantástico, que muito orgulha a Retail Mind”***, afirma. E conclui: ***“O Sudoeste***

Retail Park reinventou a forma de olhar para este tipo de estruturas, pela concentração de um conjunto de marcas reconhecidas, produtos e serviços de excelência”.

OC/RPC