

Setúbal | Destino turístico promovido na Escandinávia

written by Maria Paulo | 24 de Fevereiro, 2026



O município de Setúbal participou na **Danish Travel Show**, a principal **feira de turismo da Dinamarca** e uma das mais relevantes de toda a Escandinávia na promoção de destinos turísticos junto do grande público e de operadores nórdicos.

A presença no certame, que decorreu em Herning, nos dias 20, 21 e 22, apostou na consolidação de mercados com interesse na oferta turística da **Península de Setúbal**, com destaque para o turismo de natureza e o enoturismo, centrados na Serra da Arrábida e no Estuário do Sado.



Setúbal promove-se na Escandinávia. Foto: CM Setúbal

A promoção do destino incluiu a referência à **ligação histórica do escritor dinamarquês Hans Christian Andersen a Setúbal**, cidade onde permaneceu durante um mês, em 1866, na Quinta dos Bonecos, e que o inspirou em termos literários.

Dedicada ao **turismo de natureza**, a Danish Travel Show atrai cerca de 80 mil visitantes a Herning, cidade localizada a cerca de 300 quilómetros da capital Copenhaga, e assume-se como uma das principais plataformas de contacto com o mercado nórdico.



Setúbal promove-se na Escandinávia. Foto: CM Setúbal

Setúbal marcou presença pelo quarto ano consecutivo com pavilhão próprio na área internacional, onde assegurou atendimento ao público e estabeleceu contactos com jornalistas e agências estrangeiras interessadas na oferta regional.

A iniciativa contou com o envolvimento de vários operadores turísticos da região, que, apesar de não marcarem presença física, enviaram materiais promocionais e produtos para divulgação no certame.

OC/MP