

# Setor da papelaria e “gift” mostram-se na Exponor em Matosinhos

written by O Cidadão | 12 de Fevereiro, 2026



Depois de uma estreia auspiciosa, em 2025, a **Gift Paper**, a feira especializada que a EXPONOR e a APPG – Associação de Profissionais de Papelaria e Gift desenharam para ser a **maior montra do mercado português de papelaria, produtos escolares e brindes**, está de regresso, de 26 a 28 próximos.

Isto num momento em que o setor, que faz parte de uma fileira exportadora e responsável por um volume de negócios considerável, está a atravessar uma conjuntura difícil, mas positiva, com crescimentos evidentes em vários segmentos. E a 2.ª edição da Feira Internacional de Papelaria e Gift reproduzirá essa progressão, em vários indicadores. Um deles é o acréscimo de 28,6% no total de empresas inscritas (são 45 os

expositores com espaço reservado), sendo que a componente internacional subiu 140% (são 12 as delegações comerciais internacionais com stand, 26,7% da massa expositiva global). Dado que também espelha um acréscimo do peso da participação estrangeira em 12,4%, relativamente à anterior edição.

***“O certame foi delineado pela APPG e pela EXPONOR para dar à papelaria e ao gift portugueses um palco à altura do seu potencial. Objetivo que tem contado com o apoio do tecido empresarial. Nesta edição puxámos, todos, ainda melhor para o mesmo lado, no que resultará num evento significativamente maior e melhor”***, sublinha Diogo Barbosa, diretor-geral da Feira Internacional do Porto.

Desenhada para ser o ***“ponto zero” anual do setor em Portugal, onde quem decide compras e quem apresenta produto se encontra cara a cara***”, a 2.ª edição da Feira Internacional de Papelaria e Gift trará, segundo João Oliveira, vice-presidente da APPG, mais compradores qualificados, assim como marcas que investem em inovação e no futuro do setor.

Em exposição no certame estarão produtos de papelaria, artigos de escrita, acessórios de escritório criativos, produtos de design e uma seleção exclusiva de presentes inovadores e premium. E a mostra chama a si os fabricantes, importadores, distribuidores e lojistas do mercado, com a participação de várias empresas internacionais e fabricantes.

Para a APPG, a Gift Paper 2026 refletirá um ***“salto em profundidade e em qualidade”***. ***“Vamos ter um layout mais trabalhado por segmentos, mais produtos e tendências e, também, um esforço maior de convocatória junto de redes de papelarias, centrais de compra e grandes operadores de retalho”***, salienta João Oliveira.

Numa rápida abertura de cortina sobre o que os profissionais poderão ver na edição da Gift Paper 2026, João Oliveira, fala de uma ***“forte aposta”*** empresarial em três linhas:

***“sustentabilidade real, produtos pensados para uma melhor organização e bem-estar e, ainda, coleções escolares com design mais cuidado e licensing de grande notoriedade”. Já no segmento gift sobressairão propostas de presentes com personalização, pequenos objetos de decoração “prontos a oferecer”, jogos e brinquedos criativos e soluções pensadas para épocas-chave como Dia dos Namorados, o Dia da Criança, o regresso às aulas e o Natal.***



Direitos Reservados

Tendências marcantes? Na papelaria, ***“a palavra-chave é valor”***: produtos que ajudam a ***“estudar melhor, trabalhar melhor e organizar melhor a vida, somados a uma exigência crescente em termos de sustentabilidade de papel, tintas e embalagens”***. No gift, a APPG nota que o consumidor ***“está disposto a gastar um pouco mais quando o presente é diferenciador”***, seja pelo design, pela origem, ou pela experiência que proporciona, ***“com o digital a ter um papel cada vez maior no processo de descoberta e compra”***.

Uma das novidades da Gift Paper 2026 é o **Espaço Tendências, com curadoria de Carlos Alves**, área que apresentará uma seleção criteriosa que identifica os movimentos estéticos, comportamentais e produtivos que estão a moldar o setor da papelaria, gift e branding. Concebido como uma ferramenta estratégica para marcas, compradores e profissionais, este espaço oferece uma leitura antecipada das preferências de consumo e das direções que irão orientar as próximas coleções, reforçando o posicionamento da feira como plataforma de referência para inovação e orientação do mercado.

### **Síntese:**

Gift Paper 2026 – 2.ª Feira Internacional de Papelaria e Gift

DATA: 26 a 28 de fevereiro de 2026 | ☐10h00–19h00

LOCAL: EXPONOR – Feira Internacional do Porto

ORGANIZAÇÃO: Exponor e APPG