

“Seguros Lab” – Promoção da literacia financeira sobre seguros nas escolas

written by O Cidadão | 18 de Maio, 2026



Com sessões práticas, interativas e adaptadas à realidade dos alunos, o programa, **inspirado na cultura digital**, desafia os alunos a assumirem um papel ativo nas suas escolhas e a adquirirem conhecimentos essenciais para a tomada de decisões económicas conscientes.

Sob o lema “Seguro é Saber!” o projeto pretende contribuir para o desenvolvimento de uma **geração mais consciente e preparada**, incentivando uma postura ativa e informada perante os desafios do dia a dia. Numa primeira fase, a iniciativa dirige-se a **alunos do 7.º e 8.º anos** e aborda, de forma simples e prática, temas relacionados com o papel dos seguros e a sua importância na proteção contra imprevistos.

“O que é um seguro?”, “Que tipos de seguro existem?” ou “Como funciona um seguro em caso de sinistro?” são algumas das questões abordadas ao longo das sessões, que procuram explicar conceitos essenciais de forma acessível e próxima da realidade dos alunos. O objetivo é incentivar uma atitude mais ativa, consciente, participativa e responsável, contribuindo para a formação de jovens cidadãos mais preparados para os desafios do futuro.



Direitos Reservados

As sessões informativas são conduzidas por profissionais da Lusitania e da Lusitania Vida, bem como por advogados da CCA Law Firm, assegurando o rigor técnico e a qualidade pedagógica dos conteúdos apresentados. **Com uma forte componente prática e interativa**, as sessões procuram desmistificar o papel dos seguros e reforçar a importância da literacia financeira desde cedo.

O projeto arrancou, numa fase-piloto, no final de abril com

várias sessões realizadas no Externato Marista de Lisboa e no Externato Flor do Campo, em Odivelas, **registando uma forte adesão por parte de alunos e professores.**

A iniciativa prossegue agora com novas sessões, mantendo o propósito de aproximar os mais jovens de conceitos essenciais para a sua vida futura, como a **gestão de risco e a tomada de decisões informadas. Nesta nova fase, está igualmente prevista a expansão do programa a escolas públicas**, garantindo que o projeto chega a um número cada vez maior de alunos e reforçando o seu alcance e impacto na comunidade educativa.

Susana Pacheco, Diretora dos Serviços Jurídicos da Lusitania e da Lusitania Vida, sublinha a importância de promover a literacia sobre riscos e proteção junto das gerações mais jovens: ***“Acreditamos que a proteção começa muito antes da contratação de um seguro, começa na capacidade de compreender riscos, avaliar consequências e tomar decisões informadas no dia a dia. Ao levarmos estes temas às escolas, queremos contribuir para que os jovens desenvolvam uma maior consciência cívica, crescendo mais preparados para enfrentar os desafios do futuro com responsabilidade e confiança. Esta iniciativa enquadra-se, também, no desenvolvimento da missão da Função Autónoma de Conduta de Mercado, reforçando o compromisso das Lusitanias com a promoção da literacia, da transparência e de uma cultura de prevenção e proteção junto da Sociedade.”***

OC/AJS