

São Brás de Alportel participou na eleição da “Cidade Europeia do Vinho 2026”

written by O Cidadão | 10 de Julho, 2025



O Município de São Brás de Alportel participou na eleição da Cidade Europeia do Vinho 2026 realizada a 23 de maio, durante a Assembleia da Associação de Municípios Portugueses do Vinho, realizada no Fórum Cultural Transfronteiriço de Alandroal.

O Alentejo foi a região vencedora, com 42 votos, seguido do Algarve com 16 votos e dos Açores com 13. O Município de São Brás de Alportel integrou a candidatura algarvia “Algarve Golden Terroir”, reforçando o seu compromisso com a valorização do enoturismo e dos produtos endógenos da região.



ELEIÇÃO “CIDADE EUROPEIA DO VINHO 2026” –
FOTO | CM SÃO BRÁS DE ALPORTEL

A votação teve lugar no mesmo dia em que a Associação celebrou 18 anos de atividade dedicada à **promoção do vinho português**.

No âmbito das comemorações, o são-brasense Gilmar Brito foi distinguido com o Prémio Regional “**Enólogo do Ano**”, reconhecimento que honra o concelho de São Brás de Alportel e enaltece o talento e dedicação dos profissionais da vitivinicultura algarvia.



ELEIÇÃO “CIDADE EUROPEIA DO VINHO 2026” –

FOTO | CM SÃO BRÁS DE ALPORTEL

Apesar de não ter vencido, a candidatura do Algarve – sob a marca “**Algarve Golden Terroir**” – representou uma forte mobilização regional em torno da valorização dos produtos endógenos e do desenvolvimento sustentável.

O Município de São Brás de Alportel integrou esta candidatura conjunta, reafirmando o seu compromisso com a valorização do património, o desenvolvimento económico local e a promoção turística, ao lado dos municípios de Lagoa, Lagos, Monchique, Portimão e Albufeira.



ELEIÇÃO “CIDADE EUROPEIA DO VINHO 2026” –
FOTO | CM SÃO BRÁS DE ALPORTEL

A adesão ao **Protocolo de Colaboração** da candidatura “Algarve Golden Terroir” reflete a aposta estratégica do Município na promoção de recursos como o vinho, o azeite e a cortiça – elementos centrais da identidade cultural e económica local. O projeto constitui uma oportunidade de dinamização turística e económica, ancorada na **valorização do enoturismo** e de outros produtos de excelência do território.

O plano de ação da candidatura, assinado pelos seis municípios, estruturava-se em quatro eixos estratégicos:

- Capacitação de recursos humanos: formação de agentes vitivinícolas e do setor do enoturismo;
- Valorização do território vinhateiro: promoção da casta Negra Mole e do património vitivinícola regional;
- Qualificação de produtos e serviços: criação de novas ofertas turísticas e eventos relacionados com o vinho;
- Promoção e comunicação: fortalecimento da marca “Algarve Golden Terroir” e projeção em mercados nacionais e internacionais.

A participação de São Brás de Alportel nesta iniciativa reforça o seu posicionamento enquanto **destino turístico diferenciador e evidencia a importância da cooperação intermunicipal na valorização dos produtos e tradições do Algarve**, em prol de uma oferta turística mais integrada, autêntica e sustentável.

OC/MP