

Record de visitas ao “Greater Porto” no MIPIM 2025

written by Maria Paulo | 26 de Março, 2025



Unidos no projeto Greater Porto com a missão de atrair investimento e construir o futuro da região, os municípios de **Gaia, Matosinhos e Porto** estiveram em destaque na edição 2025 do MIPIM, o maior evento mundial do setor imobiliário, tendo registado um **record de visitas e promovido mais de 600 reuniões** para potenciais e futuros projetos.

A comitiva reuniu dois presidentes da Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia e do Porto, respetivamente, Eduardo Vítor Rodrigues e Rui Moreira, 18 empresas sectoriais, representantes políticos e técnicos dos três concelhos, com o objetivo de promover esta **Frente Atlântica** como um polo estratégico dinâmico e de futuro para investimento em habitação, regeneração urbana e projetos sustentáveis.



MIPIM 2025 – Feira Internacional de Imobiliário, Cannes.
FOTO | Direitos Reservados

Os três municípios tiveram a oportunidade de apresentar os seus projetos estratégicos, de que é exemplo o Observatório Imobiliário de Gaia que o presidente da Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia, Eduardo Vítor Rodrigues e o presidente do Conselho de Administração da Gaiurb, António Miguel Castro, apresentaram no segundo dia do evento, perante uma atenta e interessada plateia.

Trata-se de um projeto que, para além de notícias de atualidade, inclui um painel de estatísticas de mercado, desenvolvidas pela Confidencial Imobiliário, em articulação com a Gaiurb propositadamente para esse efeito. Tais indicadores permitem a todos os interessados aceder de forma gratuita a dados atualizados sobre as tendências no mercado de arrendamento, compra e venda e de promoção imobiliária em Gaia, dessa forma conhecendo os principais racionais que suportam a sua evolução e determinam o seu futuro próximo. Permitira também ao Município conhecer as dinâmicas de

território, podendo agir de forma mais informada.

Os dados mais recentes mostram um município com forte dinâmica de atração de investimento, sendo um dos concelhos com maior volume de novos projetos em carteira, com mais de três mil fogos em pipeline, um volume que compara com o Porto e supera Lisboa.

A transformação do mercado de Gaia tem reflexos na valorização desse mercado, onde em média as transações de fogos novos superam os 3.700 euros/m². Apesar disso, **Gaia mantém-se como um mercado com capacidade para oferecer habitação acessível, tendo um preço médio abaixo da média da região do Grande Porto, podendo no entanto em zonas nobres atingir os 7.400€/m².**

A Confidencial Imobiliário, enquanto databank independente, procederá à atualização permanente destes dados, assegurando aos operadores e público em geral a possibilidade monitorização constante desse mercado.

Na opinião de Ricardo Guimarães, diretor da Confidencial Imobiliário, **«o Observatório mostra uma cultura de sofisticação por parte da Autarquia, ao promover um canal de informação aberto, cuja operação é assegurada por uma fonte independente e externa ao Município, dessa forma contribuindo para a confiança dos players e para a atração de investimento».**

O Greater Porto destacou-se, também, pelo envolvimento em vários momentos institucionais. A participação do presidente do Conselho de Administração da Gaiurb, António Miguel Castro, da vereadora do Comércio e Investimento da Câmara Municipal de Matosinhos, Marta Pontes, e do vereador do Urbanismo da Câmara Municipal do Porto, Pedro Baganha, como a receção ao Greater Barcelona, a visita ao Stand da Região de Lisboa, ou a receção ao CEO e comitiva do MIPIM, a título de exemplo.

Durante estes dias a **partilha e a demonstração da dinâmica do**

GreaterPorto demonstrou um importante posicionamento para o sucesso das cidades ibéricas. O MIPIM 2025 consolida-se, assim, como palco privilegiado para a promoção de projetos urbanos de alto nível e para a atração de investimento internacional.

Ainda no âmbito da participação do projeto Greater Porto, realizou-se também uma série de **speed meetings entre empresas portuguesas e espanholas**, com o objetivo de fomentar parcerias ibéricas e explorar potenciais sinergias de colaboração. O evento reuniu representantes de empresas de ambos os países, destacando-se o potencial em setores como construção, inovação e atividades imobiliárias.

Os speeds meetings foram estruturados para facilitar o contacto direto entre os participantes, permitindo a apresentação concisa de atividades e interesses de investimento. ***“Estas sessões são uma alavanca para criar pontes entre os dois mercados. A proximidade geográfica e as complementaridades económicas são vantagens que queremos capitalizar”***, afirmou um representante do Greater Porto.

Do lado espanhol foi destacado o interesse mútuo: ***“Há uma vontade clara de explorar novos projetos em conjunto. Empresas catalãs veem Portugal não só como parceiro, mas como porta de entrada para outros mercados, e vice-versa”***.

Os participantes avaliaram a iniciativa como ***“altamente produtiva”***, com várias empresas a agendarem reuniões de follow-up para discutir colaborações concretas. A organização adiantou que está prevista uma nova edição do evento.

O stand do Greater Porto destacou-se nesta Feira Internacional de Imobiliário como um dos espaços mais movimentados do evento, graças a uma experiência gastronómica que celebrou a riqueza culinária dos três municípios da Frente Atlântica. Centenas de visitantes internacionais acorreram ao local para saborear pratos emblemáticos, preparados com produtos de excelência portugueses, numa iniciativa que uniu o potencial

imobiliário da região ao seu património cultural.

Recorde-se que, na edição de 2024, o MIPIM reuniu mais de 2000 empresas de investimento, 76 dos 100 maiores investidores imobiliários globais e geriu ativos no valor de 4 biliões de euros.

A maior feira do imobiliário global, que decorreu em Cannes, França, durante três dias consecutivos, terminou na sexta-feira, depois de reunir milhares de profissionais do imobiliário de todo o mundo e premiar os melhores projetos imobiliários.

O MIPIM voltará ao Palais des Festivals, em Cannes, de 9 a 13 de março de 2026, com presença assegurada do GreaterPorto.

Maria Paulo

Fotos | direitos reservados