

Programa Bairros Comerciais Digitais vai abranger 25 mil estabelecimentos no país

written by O Cidadão | 6 de Setembro, 2023



Durante a sessão de apresentação do programa, no Palácio da Bolsa, no Porto, o **secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços**, Nuno Fazenda, revelou que das 160 candidaturas submetidas a concurso, 95 foram aprovadas, abrangendo **25 mil estabelecimentos comerciais**.

Nuno Fazenda esclareceu que o programa, que visa dinamizar este “setor estratégico” e que tem uma dotação de **52,5 milhões de euros**, deverá, em breve, ser reforçado com **25 milhões de euros**, estando neste momento o Governo a aguardar a aprovação da **Comissão Europeia**.

O programa, que tem como propósito “**valorizar o comércio de rua e dinamizar polos comerciais de proximidade**”, beneficia também **residentes e visitantes**, ao aproximar o comércio das tendências do consumidor que é cada vez mais “**exigente, informado, ecológico e tecnológico**”.

A **região Norte** lidera os projetos aprovados, seguindo-se a região Centro, de Lisboa, Algarve e o Alentejo, adiantou o secretário de Estado.

A criação de plataformas 'online' com oferta comercial local, de pontos de acesso à Internet, de gestão de venda e de entrega de encomendas, de sistemas de gestão de tráfego, de aplicações para processos de compra mais ágeis e de um espaço público mais qualificado e tecnológico, são algumas das soluções que vão ser implementadas em diferentes cidades do país.

Também presente na sessão, o **ministro da Economia**, António Costa Silva, destacou que o programa é *“um dos maiores investimentos que o país fez no setor do comércio”*.

“A digitalização é uma das alavancas mais impactantes”, considerou Costa Silva

Já o presidente da **Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte**, António Cunha, destacou a necessidade de se apostar no setor do comércio, o qual, disse, *“tem uma importância primordial”*.

“Em boa hora o programa foi criado pelo Governo”, referiu.

À semelhança de António Cunha, também o **presidente da Câmara do Porto**, Rui Moreira, enalteceu e saudou o Governo pela criação do programa que, considerou, *“uma iniciativa meritória”*.

“O comércio tradicional e turismo representam o pulsar socioeconómico das nossas vilas e cidades”, referiu o autarca do Porto, município que viu aprovados dois projetos (**Baixa digital e Bombarda digital**).

A medida **Bairros Comerciais Digitais** tem como objetivo **promover a digitalização da economia, quer através da adoção tecnológica por parte dos operadores económicos e pela digitalização dos seus modelos de negócio, quer pela sensibilização e capacitação dos trabalhadores e empresários, de acordo com o IPAMEI.**