

Portugal Fashion regressa ao Porto com desfiles no Museu do Carro Elétrico

written by O Cidadão | 10 de Outubro, 2023



Em entrevista à agência Lusa sobre a escolha do **Museu do Carro Elétrico**, no Porto, para ser o novo quartel-general do evento da promoção da moda nacional aqui e além-fronteiras – a tradição era ser no edifício da Alfândega do Porto -, a diretora do Portugal Fashion, **Mónica Neto**, explicou que além da “beleza arquitetural” e da proximidade ao Rio Douro, o **Carro Elétrico** representa também uma preocupação com a sustentabilidade aliada à mobilidade elétrica.

“Gostamos sempre de apresentar o Portugal Fashion como um curador, que mostra locais diferentes da cidade a quem nos visita, sendo que mesmo para quem é do Porto alguns locais podem ser uma agradável surpresa. Neste caso concreto, o Museu do Carro Elétrico, além de garantir beleza arquitetural e proximidade ao ambiente urbano e à beleza natural do rio Douro, representa também uma ligação conceptual a uma

preocupação estratégica para o Portugal Fashion, a sustentabilidade, aliada à mobilidade elétrica, neste caso criando uma conexão entre passado e o futuro”.

A 53ª edição do Portugal Fashion arranca hoje, dia em que o evento vai estar dedicado ao projeto **Canex Presents Africa @ Portugal Fashion**, em que vai ser realizado um *“roteiro industrial para identificar possíveis parceiros de produção”*. Está também previsto uma **sessão de lançamento do programa de mentoria dos 10 ‘designers’ que integram a parceria desta estação**, explicou Mónica Neto.

Mónica Neto salientou que esta edição do Portugal Fashion **vai voltar a apresentar as “melhores criações nacionais”**, mas destaca em particular o caráter *“cada vez mais internacional”* do calendário do evento de moda.

“Temos mais uma edição com dez ‘designers’ vindos de oito países do universo criativo e geográfico de África. Trata-se de uma parceria que muito nos orgulha e que fazemos questão de preservar, pois representa o reconhecimento do ‘know-how’ (saber fazer) do Portugal Fashion e da valência do fashion hub português”.

Na quarta-feira, dia 11 de outubro, a abertura do calendário de desfiles do Portugal Fashion fica a cargo do **BLOOM**, espaço dedicado à apresentação de novos talentos portugueses no setor do ‘design’, onde se destaca o regresso da marca **ARIEIV**.

Nos dias 12, 13 e 14, o Portugal Fashion vai apresentar as novas coleções de ‘designers’ emergentes e consagrados dando também palco à indústria de calçado e acessórios, à mostra de moda sustentável **iTechStyle Green Circle by Citeve** e à produção de joalheria com o desfile **Gondomar Original Jewellery**.

Questionada sobre os apoios ao evento, Mónica Neto revelou que esta edição vai ser maias uma vez *“uma edição de compromisso e de transição”*.

“Aguardamos pela abertura do aviso para submissão de candidatura ao Portugal 2030”, esclareceu.

O projeto Portugal Fashion foi criado em 1995, pela Associação Nacional de Jovens Empresários **(ANJE)** e **ATP** – Associação de Têxtil de Portugal, e era tradicionalmente financiado em **85% por fundos europeus**. Com o fim do programa Portugal 2020, o **evento aguarda agora o programa Portugal 2030**.