

Porto a 5D muda para o coração da cidade e traz o fado pela mão

written by O Cidadão | 15 de Junho, 2024



Direitos Reservados

Inaugurado há quase um ano, praticamente na marginal ribeirinha de Vila Nova de Gaia, o **Look at Porto** mudou-se de armas – tecnológicas – e bagagens para o coração da “Invicta”.

A experiência imersiva, que permite **sobrevoar virtualmente e a cinco dimensões** alguns dos locais mais emblemáticos da cidade, ocupa agora o **n.º 198 da rua de Sá da Bandeira**. Com a Estação de São Bento e a Torre dos Clérigos na vizinhança, o novo espaço quer ganhar ainda mais escala nas rotas do turismo citadino e terá como “tapete” alguns dos passeios mais percorridos pelos viajantes que exploram o burgo.

A mudança acontece depois do Look at Porto ter permitido a cerca de **10 mil visitantes** ver a urbe nortenha de uma outra forma, nas costas de um dragão, durante 11 meses de operação.

Trata-se do único espaço que providencia uma sensação em sobrevoo da Invicta através de tecnologia 5D, a qual permite aos espetadores **sentirem no corpo tanto os ventos nortenhos como os salpicos das águas que banham a cidade, entre outros efeitos que, também graças a uma poltrona que transmite a sensação de movimento, “saltam” do filme tridimensional de 10 minutos.**

Os trajetos do dragão colocam os passageiros na pele de um cliente do tradicional elétrico, como se lá estivessem mesmo e, por exemplo, tivessem como destino alguns dos monumentos mais simbólicos da metrópole.



Direitos Reservados

A Livraria Lello, o Palácio da Bolsa, o Teatro Nacional S. João, a Estação S. Bento ou as Caves do Vinho do Porto (Ramos Pinto) são apenas alguns dos pontos de interesse, que dá um salto ao Alto Douro Vinhateiro – Património Mundial.

Look at Porto partilha sinergias com o Ideal Clube de Fado

Com a assinatura da Eventline, que desenvolve diversos projetos na área turística e cultural no Norte de Portugal, o espaço Look at Porto é mais do que uma peça no xadrez da promoção do destino, foi desenhado para resultar **numa experiência imersiva memorável.**

O projeto está pensado para turistas, nacionais e internacionais – o principal foco (daí o áudio do filme estar disponível também em inglês, francês, espanhol e alemão) -, mas igualmente para famílias e crianças e jovens em idade escolar.

Cada sessão da Look at Porto tem capacidade para 18 pessoas. A primeira começa às 9:40 e a última arranca às 17:40. O espaço está **aberto todos os dias.** E tem contíguo um aliciante

extra, dado que partilha sinergias – e uma passagem – com o **Ideal Clube de Fado**, um dos espaços que mais faz pela promoção do estilo musical identitário de Portugal.

O Ideal Clube de Fado, que tem a sua entrada principal virada para o n.º 32 da rua do Ateneu Comercial do Porto, onde expressa há cinco anos a tradição mais autêntica do fado clássico em concertos intimistas – quantas vezes de criação no próprio momento -, com conceituados artistas da cidade, funciona como um vaso cultural comunicante com o Look at Porto, e vice-versa, através de uma porta interior. Para dois mundos, que se complementam, em prol da cultura da cidade e do País.