

# Ponte de Lima vai apresentar candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO na área da Gastronomia

written by O Cidadão | 6 de Fevereiro, 2025



O Município de Ponte de Lima vai apresentar candidatura para integrar a **Rede de Cidades Criativas da UNESCO na área da Gastronomia**. Este é um passo significativo para destacar o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido em torno da valorização e promoção da gastronomia local, não só como um elemento cultural e turístico, mas também como um motor para o desenvolvimento sustentável.

A candidatura visa mostrar o **compromisso de Ponte de Lima com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, nomeadamente o ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Económico) e ODS 12

(Consumo e Produção Responsáveis). O Município de Ponte de Lima tem investido na promoção de **práticas agrícolas sustentáveis, no uso de produtos locais e sazonais, e na valorização da gastronomia tradicional**, incluindo o famoso “Arroz de Sarrabulho à Moda de Ponte de Lima”, recentemente reconhecido como **Especialidade Tradicional Garantida (ETG)**, **pela Comissão Europeia**, bem como as várias iguarias associadas à sua cultura e identidade.

Além disso, Ponte de Lima tem sido pioneira em várias iniciativas que envolvem a educação alimentar e o envolvimento da comunidade na **preservação de receitas e tradições culinárias**. Ponte de Lima procura não apenas consolidar-se como um destino gastronómico de referência, mas também criar um impacto positivo nas economias locais, promovendo o emprego e o desenvolvimento de novos negócios baseados na gastronomia e no turismo sustentável.

Este processo de candidatura pretende **reforçar a identidade** de Ponte de Lima como um território que, através da sua gastronomia, quer afirmar-se como um exemplo de boas práticas em termos de sustentabilidade, inclusão e inovação, alinhando-se com os princípios da UNESCO. A candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO na área da Gastronomia coloca Ponte de Lima no mapa global da gastronomia criativa, trazendo visibilidade ao seu património e abrindo portas para novas oportunidades de colaboração internacional.

*OC/MP*

*Foto: Rafael Ferreira/Ponte de Lima – direitos reservados*