

Pirilampo Mágico volta às ruas pela inclusão

written by O Cidadão | 1 de Maio, 2025



“A luz que abraça a diferença” é o mote da edição deste ano da Campanha Pirilampo Mágico, que decorre de **9 de maio a 1 de junho**, mobilizando centenas de voluntários e organizações de todo o país. **O objetivo é promover os direitos das pessoas com deficiência intelectual ou multideficiência e apoiar financeiramente as instituições que trabalham diariamente com estas populações.**

Durante este período, espera-se que mais de meio milhão de unidades do tradicional boneco sejam vendidas ao valor unitário de 2,50 euros. A totalidade das receitas reverte a favor de cooperativas de solidariedade social (CERCI) e outras organizações que prestam serviços de apoio a milhares de crianças, jovens e adultos, bem como às suas famílias.

Uma das particularidades mais aguardadas da campanha é a revelação da cor do pirilampo, que se mantém em segredo até à cerimónia de abertura. Este elemento de surpresa tem gerado grande mobilização nas redes sociais, com muitos seguidores a tentar adivinhar o tom do ano.

A iniciativa existe desde 1987 e resulta de uma parceria entre a FENACERCI – Federação Nacional de Cooperativas de Solidariedade Social, a Antena 1 e a RTP, que se mantêm como promotores da campanha.

“O Pirilampo Mágico é uma das causas mais nobres de solidariedade do nosso país”, afirma a organização, destacando ainda o papel essencial dos **parceiros estratégicos**: Banco Montepio, Pingo Doce e CTT.

Além da presença nas lojas Pingo Doce, balcões do Banco Montepio e postos dos CTT, o Pirilampo Mágico pode ser adquirido em escolas, bancas de rua e outras atividades dinamizadas localmente pelas 84 organizações aderentes.

OC/JJS