

Pensa antes de seguir, cuida do teu dinheiro do amanhã – Por João Rodrigues

written by João Rodrigues | 30 de Abril, 2025

Na minha experiência de contactos com jovens de diversas idades que frequentam as nossas Escolas, sobre temas relacionados com a educação financeira, tenho constatado, aquilo que me parece ser uma grande motivação, curiosidade e interesse num maior conhecimento.

Apesar disto, **estudos realizados com estudantes do ensino superior em Portugal, continuam a revelar lacunas relevantes em conceitos básicos de finanças pessoais.** Por exemplo, há dificuldade em lidar com um orçamento, controlo de dívidas ou planeamento do futuro. Para quem conhece alguns princípios básicos, não domina conceitos com mais alguma complexidade, como a diversidade de ativos financeiros disponíveis para investimento, os seus riscos ou temas relacionados com empréstimos.

No entanto, o acesso mais facilitado à informação, às plataformas de investimento online, a influência das redes sociais, uma maior cultura de investimento, justificam as análises que apontam para o facto de os jovens de hoje estarem a investir mais, mais cedo e de forma bem diferente das gerações anteriores.

O Fórum Económico Mundial de 2025, destacou também, que os jovens, cada vez mais, estão interessados em investir em empresas que conhecem e com impacto social e ambiental positivo. Estão a usar muito as plataformas online e preferem começar com pequenos montantes, o que pode ser uma forma de aprender sem correr grandes riscos.

De facto, é decisivo que os jovens comecem a pensar no futuro

financeiro desde muito cedo e incorporem bem nos seus comportamentos a grande importância de poupar, mas também de investir!

Mas estará esta importante transformação alicerçada em pilares reforçados de conhecimento na área financeira? Saberão os jovens investidores, onde obter a melhor informação? Estarão devidamente preparados para as evoluções não condizentes, ainda que no curto prazo, com as rentabilidades históricas referenciadas? Conseguem, por exemplo, assimilar com compreensão, as consequências do efeito das “tarifas Trump”?

A Semana da Formação Financeira, que decorreu no passado mês de março, promovida anualmente pelos Supervisores Financeiros, **que pouco esteve presente na nossa comunicação social, mas que aqui destaco**, tem por objetivo a sensibilização da população, também dos mais jovens, para a importância da formação financeira.

Este ano, pela primeira vez, decorreu em simultâneo com a Global Money Week, campanha Internacional, **muito orientada para os jovens avaliarem criticamente as recomendações e todas as informações obtidas online, nomeadamente através das redes sociais, de forma a poderem garantir as melhores decisões financeiras.**

Esta campanha está sempre muito focada no reforço do conhecimento dos jovens e informação para a boa gestão do dinheiro ao longo da vida!

O lema da campanha muda todos anos, mas em 2025 e em português, foi o que escolhi para título desta minha crónica, que dedico também aos meus filhos!