

# O Torreense ganhou a Taça de Portugal e agora quer que sejam os adeptos a contar a história

written by O Cidadão | 14 de Junho, 2026



As memórias da conquista da Taça de Portugal pelo Sport Club Torreense estão espalhadas por milhares de telemóveis. Fotografias perdidas no rolo da câmara, vídeos partilhados uma vez num grupo de mensagens, stories que já expiraram. Com o tempo, muitos destes registos vão simplesmente desaparecer – apagados para libertar espaço, perdidos numa troca de telemóvel.

**O Torreense decidiu que esta história merece mais do que isso.**

O clube acaba de lançar [jamor.torreense.com](http://jamor.torreense.com), uma plataforma de memória coletiva onde qualquer pessoa – sócio, adepto, simpatizante, de Torres Vedras ou de qualquer parte do país – **pode submeter as suas fotografias, vídeos e relatos escritos da conquista da Taça.** O objetivo: construir em conjunto com

quem viveu este momento o maior arquivo digital de uma conquista desportiva em Portugal. Um arquivo que viverá online e que, mais tarde, terá lugar no futuro Museu do Sport Club Torreense.



Direitos Reservados

A plataforma foi oficialmente apresentada no dia 12 de junho, durante a primeira edição do **Torreense 360 – Todos em Campo**, evento que decorreu entre 12 e 14 de junho no Complexo Desportivo Manuel Marques e que reuniu personalidades do desporto, empresas, parceiros, associados e a comunidade Torreense, numa celebração da época mais marcante da história recente do clube.

***«Estamos muito empenhados em perpetuar a memória deste feito. Sabemos que existem milhares de fotografias e vídeos espalhados pelos telemóveis dos nossos adeptos – e que muitos desses registos vão acabar por se perder. Cada pessoa poderá contribuir como quiser, com aquilo que escreveu, fotografou ou filmou. O objetivo é construirmos em conjunto um grande***

***arquivo que terá existência online e, mais tarde, no nosso Museu. Esta conquista foi vivida por milhares de pessoas. Merece ser contada por todas elas***», sublinhou Marco Castro, Diretor de Comunicação do Sport Club Torreense.

### **Uma história contada por quem a viveu**

A plataforma foi desenhada para que participar seja tão natural quanto partilhar uma fotografia nas redes sociais. Qualquer pessoa pode submeter **fotografias, vídeos ou textos**. Os contribuidores escolhem se querem publicar com o seu nome ou de forma anónima, e cada submissão gera automaticamente um link de partilha.

Os conteúdos ganham vida num mural digital interativo, com reprodução automática de vídeo e modo ecrã inteiro – pensado não só para a experiência online, mas para funcionar como instalação no museu do clube e em espaços públicos de Torres Vedras. O resultado é um arquivo vivo, que cresce com cada contribuição e que transforma milhares de memórias individuais num retrato coletivo da conquista.

### **Tecnologia portuguesa nos bastidores**

Para que uma plataforma aberta a milhares de contribuições funcione sem falhas, o Torreense recorreu à **gamgi.ai**, empresa portuguesa especializada em inteligência artificial.

A solução desenvolvida inclui um sistema de moderação automática que analisa cada conteúdo submetido em tempo real, filtrando material inadequado e reduzindo a necessidade de revisão humana a casos excecionais. É esta camada tecnológica que permite ao clube receber um volume massivo de contribuições mantendo a qualidade e a segurança do arquivo.

***«Quando o Torreense nos desafiou para este projeto, não estávamos só a construir uma plataforma, estávamos a ajudar a preservar um momento que nos marcou a todos. Desenhámos e desenvolvemos toda a experiência, de raiz, para que qualquer adepto possa contribuir com as suas memórias de forma simples***

***e segura. É tecnologia portuguesa ao serviço de uma das histórias mais bonitas do desporto português»***, destacou Rafael Henriques, Head of AI & Technology na gamgi.ai.

### **Torreense 360: três dias para celebrar uma época histórica**

A apresentação oficial da plataforma decorrerá no âmbito do **Torreense 360 – Todos em Campo**, iniciativa promovida pelo clube entre os dias 12 e 14 de junho.

O evento foi concebido para unir desporto, comunidade, cultura e negócios, através de um programa diversificado que inclui conferências temáticas, momentos de **networking empresarial, atividades para famílias, concertos, animação, celebrações institucionais e iniciativas abertas à população.**

O primeiro dia foi dedicado às Talks & Arraial, com mais de 20 oradores nacionais distribuídos por vários painéis sobre comunidade, formação, carreira, liderança, inovação, empresas e desenvolvimento local. Entre os participantes, nomes como Luís Marques Mendes, Beto, Pedro Henriques, Alexandre Mestre, representantes da Liga Portugal, Michael Page, iServices e diversas entidades ligadas ao desporto e ao tecido empresarial local e nacional.

Foi precisamente neste contexto que aconteceu a apresentação oficial da plataforma **“Jamor: As Memórias da Nossa Taça”**, conduzida por Marco Castro e Rafael Henriques.

Os dias 13 e 14 de junho foram dedicados à **família Torreense**, com atividades infantis, torneios, insufláveis, atuações culturais, música ao vivo, missa campal e um grande almoço comunitário que pretende reunir toda a comunidade ligada ao clube. Recorde-se que a participação no evento é gratuita mas a lotação é limitada pelo que está sujeita a inscrição prévia. Os interessados podem garantir o seu acesso inscrevendo-se através da plataforma oficial: [360.torreense.com](http://360.torreense.com)

**O primeiro capítulo de um arquivo que vai crescer**

A plataforma foi concebida como **uma infraestrutura permanente do clube**, preparada para acompanhar os próximos capítulos da história do Torreense, de campanhas europeias a futuras conquistas.

Mas o capítulo mais importante é este, e começa agora. A história da conquista da Taça está nos telemóveis dos adeptos do Torreense e o clube está a pedir a todos que não a deixem lá ficar esquecida.

### **Sobre o Sport Club Torreense**

Fundado em 1917, o Sport Club Torreense é um dos clubes mais emblemáticos da região Oeste de Portugal. Vencedor da Taça de Portugal, **o clube é reconhecido pela ligação profunda à comunidade de Torres Vedras** e por uma visão que alia tradição centenária a uma aposta consistente em inovação.

### **Sobre a gamgi.ai**

A **gamgi.ai** é uma empresa de inteligência artificial aplicada que audita operações de negócio, identifica oportunidades de alto impacto e constrói sistemas de IA personalizados, do diagnóstico à implementação.