

# O projeto “A calçada conhece-te” premiado mais uma vez

written by O Cidadão | 12 de Fevereiro, 2025



O videoclip “Pedras da Calçada”, parte integrante do documentário “A Calçada conhece-te”, de Mariana Arroja e do realizador André Badalo, foi o vencedor na categoria de “Melhor vídeo de música” no **Barcelona Indie Awards**, que aconteceu este dia 8 de Fevereiro, em Barcelona. É a segunda vez que o documentário que faz parte da estratégia de **candidatura da Calçada Portuguesa a Património Cultural Imaterial da Humanidade** ganha um prémio internacional, para além de várias nomeações, em festivais independentes.

Na cerimónia de entrega de prémios em Barcelona, a comitiva de Portugal brilhou. Além de **Mariana Arroja e André Badalo** que receberam o prémio para “melhor vídeo de música”, também a

atriz portuguesa **Madalena Brandão** arrecadou “**melhor atriz**” pelo seu projeto “**Penélope**”, e ainda **António Luis Moreira** teve uma nomeação por “**Metamorphosis**”.



Mariana Arroja – direitos reservados

Idealizado e produzido por Mariana Arroja, com direção de André Badalo, estreia em 2023 no Padrão dos Descobrimentos, em Lisboa, num evento esgotado, organizado em parceria com a Associação Calçada Portuguesa e com o apoio da EGEAC.

Nesse ano, **foi premiado com o Bronze Award de Melhor Documentário no Independent Shorts Awards em Los Angeles e selecionado para o Cannes Short Film Festival** confirmando o impacto global da obra.

Em 2024, o documentário embarcou para os Estados Unidos, onde continuou a encantar o público internacional. Em março foi exibido em Los Angeles, no 2220 Arts + Archives. O sucesso da exibição foi apenas o começo da jornada americana. De seguida,

o documentário foi apresentado no Vogue Theatre em São Francisco, no Dia Mundial da Língua Portuguesa, num evento que contou com a colaboração do Consulado de Portugal, da Embaixada Brasileira, do Instituto Camões e da Sogrape (Marca Ferreira), levando à seleção para o Beach Break Film Festival em Half Moon Bay, Califórnia, que exibiu o documentário no final de 2024.

Já no início de 2025 é nomeado na categoria de “Melhor vídeo de música” nos Barcelona Indie Awards, indicação que vem a ganhar.

O documentário faz parte da estratégia para a candidatura da **Calçada Portuguesa a Património Imaterial da Humanidade pela UNESCO**, e continuará a ser exibido em consulados, embaixadas e eventos culturais ao redor do mundo, com novas exibições previstas para 2025.

*OC/MP*

*Fotos – direitos reservados*