

“Nazaré: Bigger Than Life” é o melhor filme de turismo do Festival “Art&Tur” em 2023

written by O Cidadão | 30 de Outubro, 2023



O vídeo promocional **“Nazaré: Bigger Than Life”**, que a Câmara da Nazaré venceu o prémio para **melhor filme de turismo do Festival Art&Tur 2023**, que se realizou, nas Caldas da Rainha, reunindo diversos especialistas e candidatos aos troféus.

O trabalho desenvolvido pela **Oonify**, para o **Município da Nazaré**, arrecadou ainda os Prémios **Innovation in Tourism; Destinations: cities e Sports & Leisure**.

“Está cumprido um dos objetivos do desafio lançado à Oonify, para a realização de um vídeo promocional do concelho candidato ao reconhecimento de festivais da especialidade. A Câmara Municipal quis apostar na inovação na sua promoção,

que, até à data, era feita internamente ao nível do vídeo. Espero que seja o primeiro mais prémios, nomeadamente fora do país, porque estamos a candidatá-lo ao reconhecimento internacional, através da sua presença em festivais para estes conteúdos. Este é, desde já, um momento muito importante para o Município porque reuniu, em cerca de três minutos e meio, o que nos caracteriza e diferencia no meio da enorme oferta de destinos turísticos de praia e património.”



“Nazaré: Bigger Than Life” retrata a modernidade conjugada com as raízes históricas e culturais, que se apresenta como um dos destinos turísticos de referência e uma das marcas que mais tem promovido Portugal no estrangeiro, na última década.

O vídeo recorre a bibliografia da antiguidade e a frases imortalizadas por **escritores clássicos**, ilustrando o saber dos grandes teóricos com as imagens de marca do concelho, levando o recetor, através da voz do conhecido ator, natural da Nazaré, **Graciano Dias**, numa viagem pelas paisagens e símbolos identificativos da Nazaré, que o mundo foi conhecendo, nos últimos anos, com as estrondosas ondas grandes da **Praia do Norte** e a sua visualização a **partir do imponente Forte de São Miguel Arcanjo**.

Com a ação a começar e a terminar no mar, da qual vive a população desde a definição do território, mostra o orgulho pelo traje das **sete saias**, pelas tradições, pelo mar, pelas origens e linguagem pitoresca, pela **devoção a Nossa Senhora da Nazaré**.

Para Joaquim Henriques, CEO da OONIFY, “este foi um projecto que nos deu um gosto especial desenvolver, um vídeo que mostra um pouco do muito que a Nazaré tem para oferecer a quem a visita. A OONIFY é assumidamente uma empresa nazarena que muitos trabalhos têm desenvolvido, não só para municípios, como também para empresas nacionais e internacionais.”