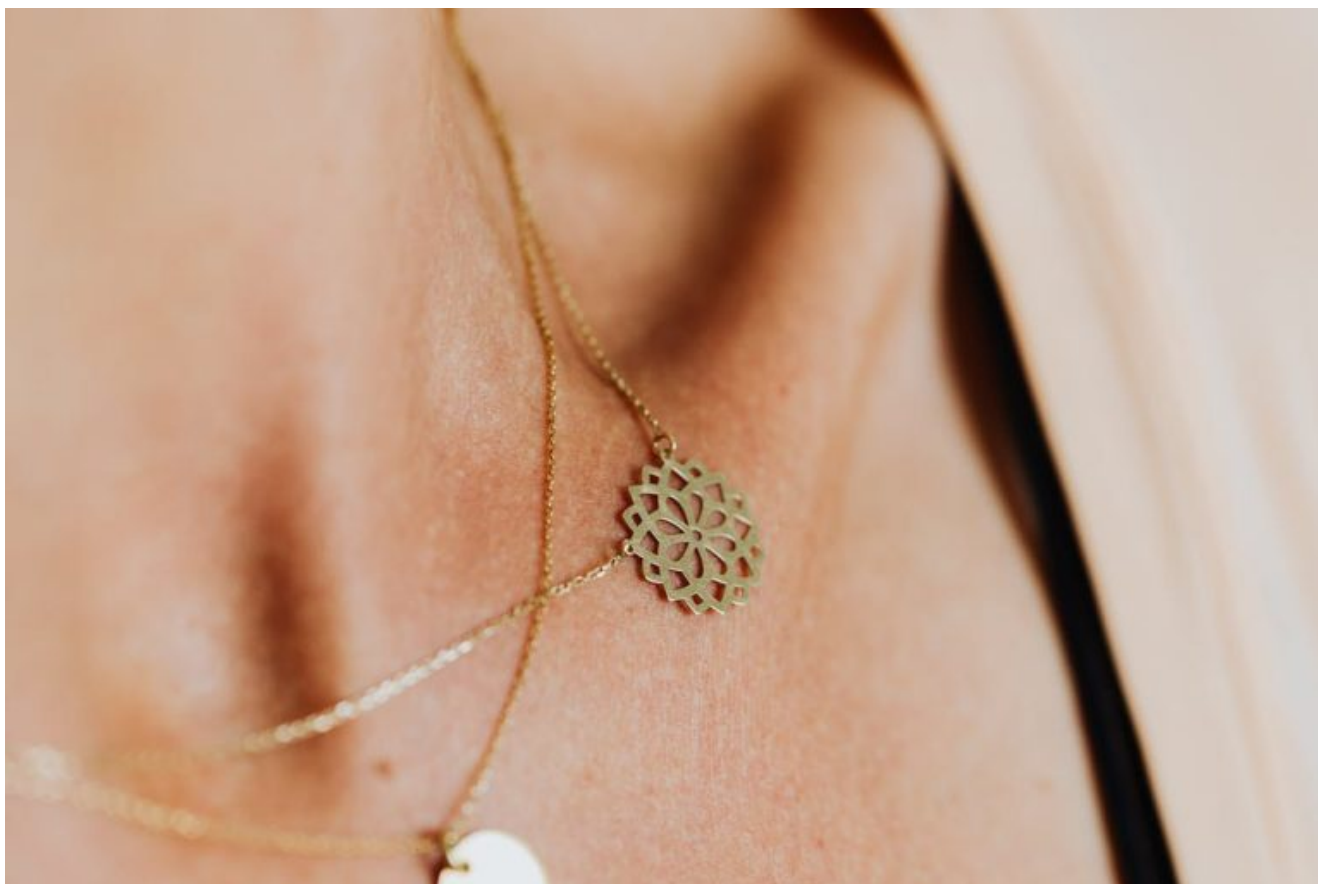


Mulheres lideram transformação no mercado de metais preciosos

written by O Cidadão | 8 de Março, 2025



A crescente participação feminina no investimento em **ouro e prata** está a transformar o mercado global de metais preciosos, segundo uma análise da plataforma **StoneX Bullion**.

De acordo com Daniel Marburger, CEO da StoneX Bullion, as mulheres já representam **16,21% da receita total** do segmento de metais preciosos, um número que tem vindo a crescer de forma significativa.

As mulheres entre **25 e 34 anos** lideram em número de transações, demonstrando um maior interesse e interação com a plataforma. Já na faixa etária dos **55 aos 64 anos**, verifica-se um maior volume de investimento, evidenciando que a

estabilidade financeira impulsiona apostas mais robustas. Além disso, a taxa de conversão, ou seja, a transição do interesse para a compra, é superior à dos homens, o que indica um processo de decisão mais analítico.

Ouro continua a ser a principal aposta

Segundo a plataforma, **88,7% do investimento feminino** em 2025 foi direcionado para **ouro**, com as **moedas de ouro** a serem a escolha mais popular. A incerteza económica e a volatilidade dos mercados reforçam este movimento, já que o ouro continua a ser um ativo de **proteção patrimonial**.

Tecnologia impulsiona a participação feminina

O **acesso digital** tem sido crucial para esta mudança. Enquanto os dispositivos móveis dominam a fase de pesquisa, as compras de alto valor ocorrem maioritariamente em computadores desktop, demonstrando um processo de decisão estruturado.

Apesar dos avanços, a **StoneX Bullion** reconhece desafios e compromete-se a tornar o investimento em metais preciosos mais **acessível, transparente e educativo** para todas as investidoras.

Para Daniel Marburger, a tendência é clara:

“As mulheres não são apenas participantes no mercado – estão ativamente a moldar o seu futuro.”

0C©

Foto | Karolina Grabowska