

Microsoft lidera ataques de phishing de marca no terceiro trimestre de 2025

written by 0 Cidadão | 19 de Outubro, 2025



A **Check Point Research (CPR)**, unidade de inteligência de ameaças da **Check Point Software Technologies**, apresentou o seu **Brand Phishing Report** referente ao **terceiro trimestre de 2025**. O estudo revela que a **Microsoft** foi a marca mais explorada em **ataques de phishing**, representando **40% das tentativas globais**.

A investigação mostra um **aumento significativo de ataques direcionados a plataformas digitais amplamente utilizadas**, com a **Google (9%)** e a **Apple (6%)** a completarem o pódio. Em conjunto, as três marcas representam **mais de metade da atividade de phishing registada no trimestre**.

De acordo com a CPR, a **PayPal** e a **DHL** regressaram ao **Top 10**

global após vários trimestres de ausência, ocupando as **6.ª e 10.ª posições**, respetivamente. Este regresso evidencia o **reforço das campanhas fraudulentas nos setores financeiro e logístico**, que exploram a confiança dos utilizadores e o sentido de urgência associado a transações e entregas.

Os investigadores identificaram **sites falsos que imitavam páginas oficiais** das marcas. Entre eles, o domínio **dhl-login-check[.]org**, que simulava a plataforma de login da transportadora, e o **paypal-me[.]icu**, que promovia **recompensas falsas** para recolher dados de acesso, endereços e informações financeiras.

Omer Dembinsky, Data Research Manager da Check Point Software, afirmou que **“o phishing já não se resume a e-mails com erros ortográficos ou páginas de login mal desenhadas, agora é gerado por IA, hiperpersonalizado e profundamente enganador. O facto de 40% das tentativas de phishing imitarem a Microsoft, e de marcas comuns como a PayPal e a DHL estarem a regressar, mostra como os atacantes estão a redobrar esforços sobre os serviços e ferramentas do dia-a-dia em que os utilizadores mais confiam. Combater esta nova vaga de phishing exige uma abordagem baseada na prevenção, que combine ferramentas de segurança com IA, autenticação robusta e educação contínua dos utilizadores.”**

O **setor tecnológico** continua a ser o **mais visado**, seguido pelas **redes sociais** e pelo **retalho online**. A Check Point alerta que, com a aproximação da **época festiva**, é expectável um aumento dos esquemas de phishing relacionados com **viagens, comércio eletrónico e logística**, aproveitando a **confiança dos consumidores** durante o período de maior volume de compras.

O relatório conclui que **a prevenção e o uso de tecnologias baseadas em IA** são essenciais para mitigar este tipo de ataques, cuja sofisticação continua a aumentar.