

# Mercado da Conceição celebra dois anos de revitalização com cultura e gastronomia

written by O Cidadão | 25 de Março, 2025



A reabertura do **Mercado da Conceição** trouxe nova vida ao espaço comercial, tornando-o num ponto de encontro entre tradição e inovação. A comemoração do segundo aniversário reforçou essa identidade, com **atividades culturais e gastronómicas que atraíram visitantes e comerciantes.**

O presidente da Câmara Municipal de Setúbal, **André Martins**, sublinhou o impacto da requalificação do mercado e a necessidade de adaptação aos tempos atuais. ***“A Câmara Municipal de Setúbal geria este mercado com muita preocupação, tendo em conta a degradação que ele ia tendo, porque a sociedade mudou, a procura mudou, os hábitos mudaram e este mercado ia estando condenado.”***

A presidente da Associação Bairro Cool, **Vanessa Lima**, referiu que o projeto tem vindo a crescer de forma sustentada. ***“O primeiro ano foi de muita aprendizagem, este segundo ano está a ser de consolidação. Estamos a conseguir mudar estilos de vida, fazer com que as pessoas venham ao Mercado da Conceição, tenham várias opções, convivam e partilhem.”***

O evento contou ainda com a apresentação de um novo mural da artista plástica **Ângela Miranda Penedo**, que homenageia as mulheres que marcaram a história do mercado. ***“O mural chama-se ‘As Marias da Conceição’ e representa todas as mulheres que trabalharam neste mercado desde os primórdios.”***

A programação incluiu ainda **atuações de uma banda de jazz e de um DJ**, reforçando a aposta na dinamização cultural do espaço. O presidente da Junta de Freguesia de São Sebastião, **Luís Matos**, destacou a importância da modernização do mercado, tornando-o mais apelativo e adaptado à nova realidade. ***“A Câmara Municipal teve a perceção de que o Mercado de Nossa Senhora da Conceição tinha de ter uma visão diferente, face às adaptações que a sociedade impôs ao longo dos anos.”***

00©

Foto | CM Setúbal