

Márcia Vilar distinguida como “Personalidade Revelação” do turismo em Portugal

written by O Cidadão | 15 de Maio, 2025



A empresária **Márcia Vilar**, fundadora da marca de alojamentos turísticos **Story Studio**, foi distinguida como “**Personalidade Revelação**” na categoria “Cama” do **Guia Boa Cama Boa Mesa 2025**, uma iniciativa promovida pelo jornal *Expresso*. A cerimónia de entrega dos prémios decorreu no **Convento São Francisco**, em **Coimbra**, e contou com a presença de várias figuras do setor da hotelaria e da restauração nacional.

A distinção reconhece o percurso e a visão de Márcia Vilar no setor do turismo em Portugal, com destaque para o conceito sustentável e identitário da *Story Studio*, marca que já se afirma em várias localidades do país, como **Sortelha**, **Piódão**, **Coimbra** e **Aveiro**, estando prevista ainda a abertura de uma

nova unidade em **Monsanto**.

Formada na área do turismo e com uma carreira consolidada em cargos de direção em unidades do grupo ACCOR, Márcia Vilar decidiu fundar a sua própria marca com um conceito centrado na **reabilitação de edifícios com valor patrimonial**, conjugando **conforto, ecodesign e sustentabilidade**. A sua proposta de alojamento distingue-se pela forma como respeita a arquitetura tradicional dos locais, valorizando a **identidade cultural e histórica das comunidades** onde se insere.

“É uma grande honra receber esta distinção e um incentivo para continuar a acreditar na força das ideias com propósito”, afirma a empresária, que defende o turismo como uma ferramenta de valorização do território. *“O nosso objetivo é criar experiências autênticas, sustentáveis e memoráveis”,* sublinhou.

A *Story Studio* detém o selo **“Sustainable Engaged”**, atribuído pelo **Turismo de Portugal** no âmbito do *Programa Empresas Turismo 360º*, e aposta numa abordagem ecoeficiente e consciente, promovendo o turismo de forma responsável, em harmonia com o meio envolvente.

Com esta distinção, o *Guia Boa Cama Boa Mesa* não só reconhece o impacto da atuação de Márcia Vilar, como sublinha a relevância de novos modelos de alojamento que conjugam sustentabilidade, autenticidade e inovação, alinhando-se com as expectativas dos viajantes contemporâneos.

OC/RPC