

LusoSpace lança campanha “O Seu Nome no Espaço” e deixa convite aos portugueses

written by O Cidadão | 11 de Novembro, 2025



A empresa prepara o lançamento dos **primeiros quatro satélites portugueses** da sua futura constelação de 12 unidades, equipada com tecnologia avançada AIS (Automatic Identification System) e VDES (VHF Data Exchange System), que vai revolucionar as comunicações marítimas globais, desde vigilância e segurança a operações de busca, salvamento e navegação inteligente. Estes satélites representam um marco para a engenharia portuguesa e um passo decisivo para posicionar Portugal como referência no setor espacial.

Uma missão tecnológica com alma portuguesa

Cada um dos quatro primeiros satélites vai receber o nome de uma figura maior da literatura nacional, **Camões, Pessoa, Saramago e Agustina Bessa-Luís**, num tributo à identidade cultural portuguesa e à forma como a ciência e a criatividade

nacional caminham lado a lado.

A constelação AIS/VDES da LusoSpace, a primeira deste género desenvolvida em Portugal, abre portas a uma nova geração de serviços de comunicação marítima. Entre os benefícios técnicos encontram-se a capacidade de maior largura de banda e maior integridade dos dados; comunicações bidireccionais entre embarcações e autoridades marítimas; capacidade de detetar comportamentos suspeitos, como desativação de sinais; Apoio a operações de emergência, incluindo mensagens de socorro e ações de busca e salvamento; Contributo para a sustentabilidade, com melhor monitorização de pesca IUU (ilegal, não reportada e não regulamentada).

Esta constelação representa uma evolução estrutural para a segurança marítima global e reforça o papel de Portugal como impulsionador de tecnologia espacial de ponta.

Um convite à participação nacional

Agora, a LusoSpace quer que todos os portugueses façam parte desta missão e possam chegar ao espaço, através da participação simples e gratuita.

“Portugal tem talento, tem história e tem visão, e este projeto que a nossa equipa está a desenvolver é um bom exemplo como a engenharia portuguesa é talentosa e consegue levar até ao espaço novos projetos e novas soluções fundamentais para o desenvolvimento do tecido económico e social português. Neste projeto queremos que os portugueses estejam e venham connosco deixar um cunho único na conquista do espaço”, afirma a Ivo Vieira, CEO da LusoSpace.

A campanha **“O Seu Nome no Espaço”** reforça o compromisso da empresa não só com a inovação e o avanço tecnológico, mas também com a criação de um legado simbólico e emocional para o país.

Cada nome submetido será integrado num ficheiro digital de

alta segurança e enviado para órbita, a bordo dos satélites da constelação LUSÍADA.

Como os portugueses podem participar:

1. Seguir a página oficial da LusoSpace nas redes sociais:

<https://www.instagram.com/lusospace/>

<https://www.facebook.com/LusoSpace/>

<https://www.linkedin.com/company/lusospace/>

2. Comentar a publicação oficial da campanha com o nome a enviar para o espaço.

3. Identificar quatro pessoas que mereçam fazer parte desta viagem simbólica.

0 número de participações é limitado. Assim que o ficheiro digital atingir a capacidade definida para esta fase da missão, será selado e integrado no processo final de preparação dos satélites.