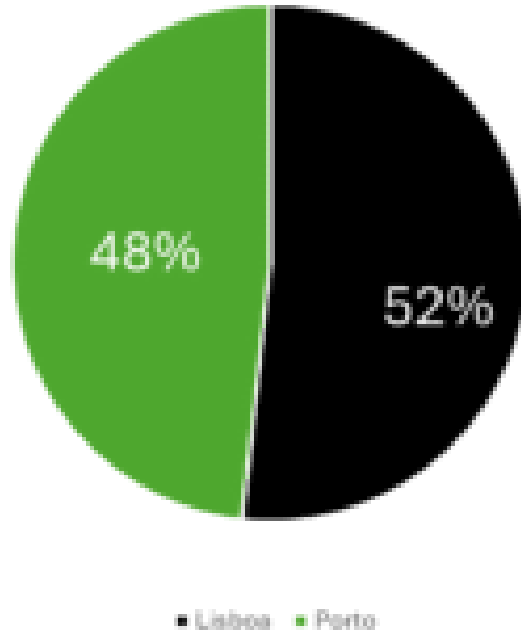


Lisboa discute habitação e Porto veste-se de laranja nas redes sociais antes das autárquicas

written by O Cidadão | 5 de Outubro, 2025

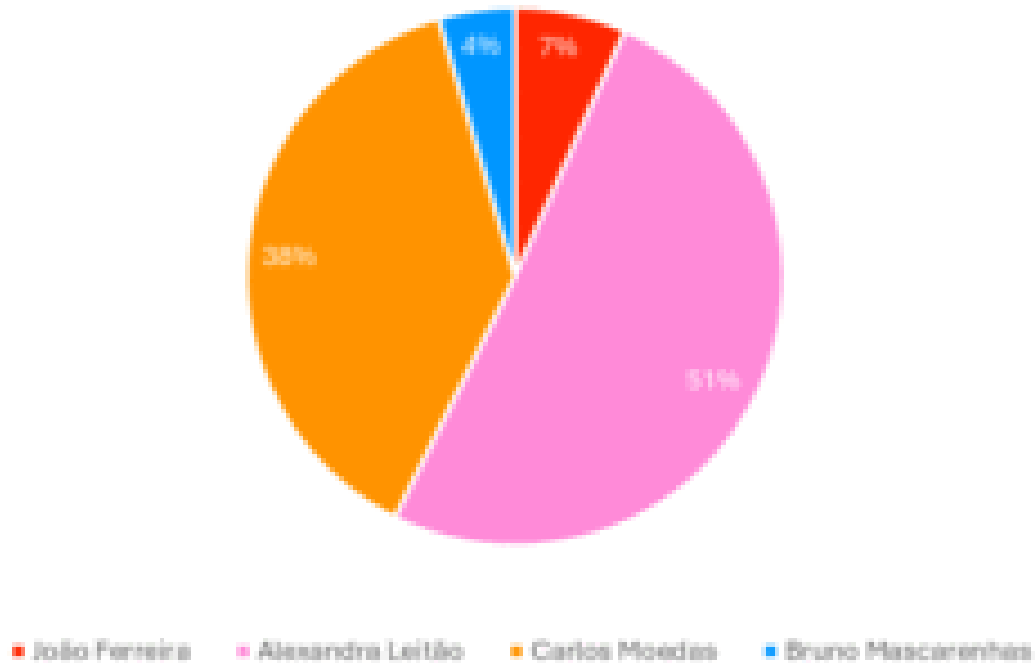


A poucos dias do início oficial da campanha para as eleições autárquicas, a **Cision/Brandwatch** analisou as conversas nas redes sociais sobre os principais candidatos às câmaras de **Lisboa e Porto**. O estudo, divulgado esta quinta-feira, revela que **Lisboa reúne ligeiramente mais atenção digital (52%) face ao Porto (48%)**, sendo a **habitação (45%)** o tema dominante, seguida da **segurança (28%)** e dos **transportes públicos (21%)**.



Lisboa: Leitão lidera nas menções

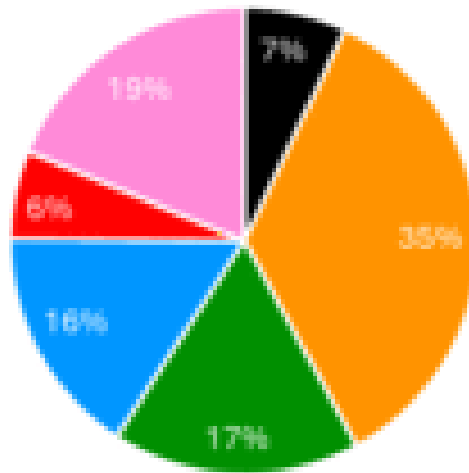
Na capital, a candidata do **PS** soma **51% das menções**, destacando-se pela aposta em temas de inclusão social e diversidade. O atual presidente, com **38%**, surge em segundo lugar, com parte da atenção associada ao **acidente do Elevador da Glória**. Já **João Ferreira (CDU)** aparece em terceiro, com apenas **7%**.



No debate temático, a **habitação** lidera com **47% das menções**, reflexo da escalada dos preços: “*Em Lisboa, os valores ultrapassam os 2800€/m²*”, apontava uma publicação. A **segurança** (26%) mantém-se como preocupação relevante, enquanto os **transportes públicos** (22%) geram debate em torno de propostas como a gratuidade total para residentes.

Porto: Duarte domina em “tons de laranja”

No Porto, o candidato da **coligação PSD/CDS/IL**, **Pedro Duarte**, lidera as conversas com **35% das menções**, ainda que muitas críticas se concentrem na sua declaração de rendimentos. O socialista **Manuel Pizarro** reúne **19%**, associado a polémicas em redes sociais, enquanto o independente **Filipe Araújo** soma **17%**, com destaque para propostas na segurança e apoio social.



■ Sergio Aires ■ Pedro Duarte ■ Filipe Anaujo
 ■ Miguel Corte-Real ■ Diana Ferreira ■ Manuel Pizarro

Quanto aos temas, a **habitação** também lidera no Porto (44%), seguida da **segurança** (30%), com críticas à eficácia das políticas públicas e denúncias de tráfico de droga. Os **transportes públicos** (20%) completam o pódio, com destaque para propostas de gratuidade parcial, incluindo a de Pizarro para maiores de 65 anos.

O estudo foi realizado através da **Brandwatch**, empresa do grupo **Cision**, que recorre a inteligência artificial e aprendizagem automática para monitorizar e estruturar dados das redes sociais.

OC/RPC