In Beauty regressa a Lisboa com foco na sustentabilidade e inovação

written by O Cidadão | 20 de Outubro, 2025

A **In Beauty – Feira Internacional de Cosmética, Estética, Cabelo, Unhas e Maquilhagem** regressa ao **Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa**, de **25 a 27 de outubro de 2025**, para a sua **11.ª edição**, organizada pela **EXPONOR – Feira Internacional do Porto**. O evento volta a reunir **profissionais, marcas e associações do setor**, num encontro que alia **inovação, sustentabilidade e formação**.

Com o tema ***Sleek Mood***, a edição deste ano aposta numa estética **minimalista e sofisticada**, refletida nos **stands de cerca de 50 expositores** que apresentarão **novos produtos, técnicas e equipamentos**.

A In Beauty procura também **reforçar a consciência ambiental** na indústria, dando destaque à **reutilização de resíduos**, à **redução de produtos químicos**, à **eliminação de sintéticos** e à **abolição de testes em animais**.

Os visitantes poderão explorar **áreas temáticas dedicadas à Estética, Unhas, Maquilhagem, Cabelos e Barbeiros**, promovendo uma **interação direta entre empresas e profissionais**.

A **In Beauty Academy** regressa como **centro de formação e qualificação**, com **conferências, workshops e demonstrações práticas**. Entre os destaques estão a **Guilty Masters**, com três maquilhadoras profissionais em palco, e sessões dedicadas a **lifting de pestanas, microblading, bioestimulação regenerativa e personalização de cosméticos**.

No **dia 27**, realiza-se o **Congresso da Associação Nacional de Esteticismo Profissional**, com debates sobre **comunicação, gestão e defesa do setor**. A participação é **gratuita para associados** e tem um **custo de 40 euros para não sócios**.

Amélia Estêvão, diretora de marketing da **EXPONOR**, sublinha que a In Beauty é "**um espaço que faz o diagnóstico completo do setor. Um palco para as marcas apresentarem as suas novidades, mas também para se inteirarem sobre as tendências da indústria**

e a necessidade de estarem preparadas para atuar num mercado crescentemente competitivo e em constante transformação”.

OC/RPC