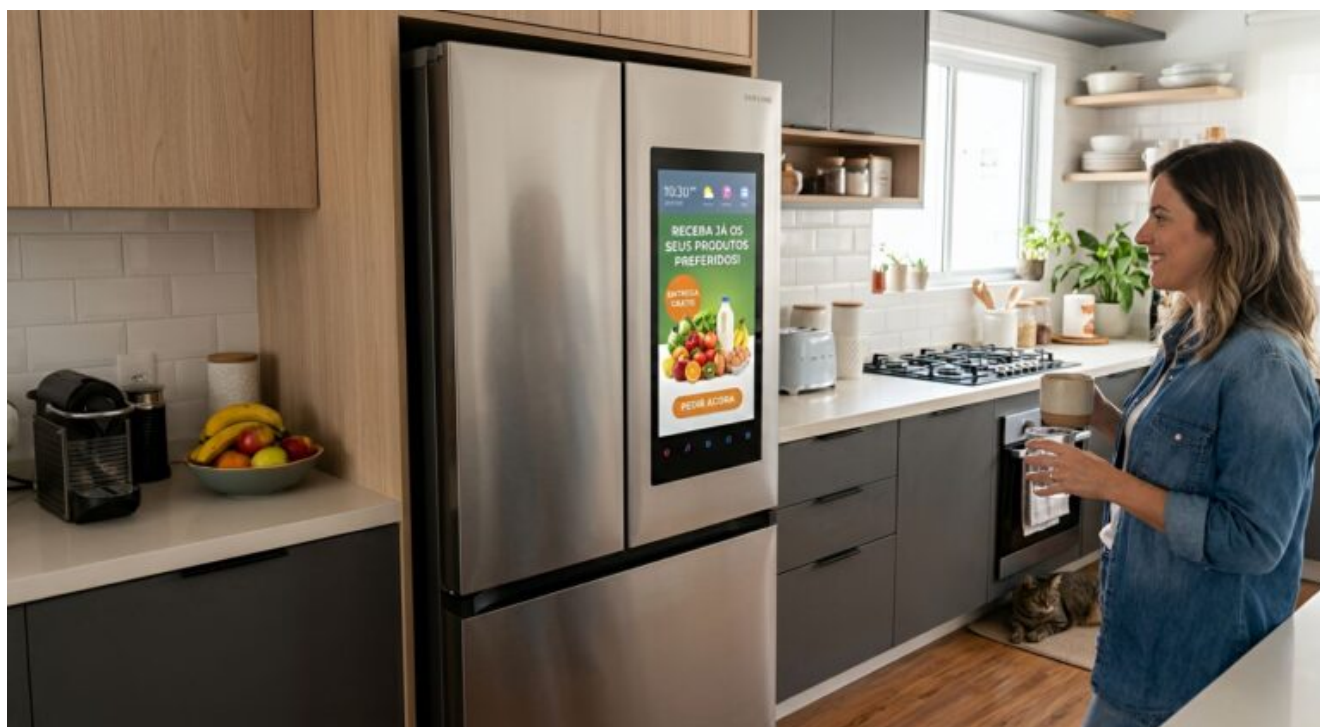


IA entra nos governos e pode levar publicidade para dentro das casas

written by O Cidadão | 30 de Março, 2026



Inteligência artificial está a **entrar nos centros de decisão política** e pode, em breve, invadir também o espaço mais privado: a casa. Países como os Estados Unidos, o Reino Unido e membros da European Union já utilizam sistemas inteligentes para apoiar decisões governamentais, numa tendência que levanta dúvidas sobre quem controla realmente o poder.

De acordo com a Nesta, a IA começa a assumir um papel consultivo em áreas sensíveis, aumentando receios sobre **falta de transparência e responsabilidade política**. Ao mesmo tempo, gigantes tecnológicos como a Samsung e a LG estão a testar publicidade integrada em televisores e outros dispositivos domésticos inteligentes.

Especialistas alertam: o que hoje é tecnologia pode amanhã transformar a casa num espaço de vigilância e consumo

permanente.

OC/VL