

# Homeing celebra 10 anos e transforma Lisboa na capital do “Quiet Luxury”

written by O Cidadão | 12 de Junho, 2025



A cidade de Lisboa volta a ser palco de referência para o design de interiores com a realização da **10.ª edição da Homeing – Interior Design, Hotel and Home Living**, que decorre de 25 a 27 de setembro, no **Pavilhão Carlos Lopes**. Organizada pela **EXPONOR – Feira Internacional do Porto**, esta edição celebra uma década de tendências, elegância e inovação, assumindo o conceito de **“Quiet Luxury”** como fio condutor.

A aposta da Homeing passa por **valorizar a beleza do essencial**, através de **propostas sofisticadas e minimalistas** nas áreas do mobiliário, revestimentos, iluminação, tecidos e acessórios. A curadoria rigorosa, que une marcas de referência e materiais de excelência, garante o ambiente exclusivo e direcionado a

profissionais da área – desde designers e arquitetos de interiores até responsáveis por projetos residenciais, comerciais e hoteleiros.

***“Trata-se de um evento profissional especial, que aposta na curadoria, na elegância e na proximidade entre marcas e profissionais. É uma experiência pensada para estimular o negócio, a criatividade e a colaboração entre os principais fornecedores e o seu público-alvo”***, afirma Diogo Barbosa, diretor-geral da EXPONOR.

Ao longo dos três dias, a Homeing irá dar palco a **peças que contam histórias**, com um enfoque claro na **sustentabilidade**, **design funcional** e **detalhes artesanais**, promovendo um estilo de vida onde cada elemento reflete **autenticidade e intemporalidade**.

Em 2024, cerca de **quatro mil visitantes profissionais** passaram pela exposição. Este ano, a organização pretende **reforçar os indicadores qualitativos e quantitativos**, apostando em marcas alinhadas com as **tendências de cor, materiais e design de luxo silencioso**, capazes de responder às exigências de **projetos diferenciadores**.

***“Desde a gênese do evento que pretendemos que a participação na Homeing seja um momento para cada expositor posicionar a sua marca num ambiente exclusivo, diferente, orientado para decisores e prescritores de design e arquitetura, portanto, um público altamente qualificado”***, conclui Diogo Barbosa.

OC/RPC