

# Hoje é Dia Internacional do Marketing

written by Rui Paulo Costa | 27 de Maio, 2026



O calendário internacional assinala, a **27 de maio**, o **Dia Internacional do Marketing**, uma data criada para valorizar o contributo desta área para o desenvolvimento das empresas, da economia e da sociedade.

A celebração presta homenagem a **Philip Kotler**, nascido a 27 de maio de 1931, considerado uma das principais referências mundiais do marketing moderno. Autor de mais de 80 livros, o académico norte-americano teve influência na evolução das estratégias de comunicação e gestão utilizadas por organizações em todo o mundo.

O Dia Internacional do Marketing foi instituído pela **Confederação Europeia de Marketing (EMC)**, com o objetivo de reconhecer o impacto do setor nos negócios e na relação entre

marcas e consumidores.

Atualmente, o marketing assume um papel central na transformação digital, na criação de estratégias de comunicação e na adaptação das empresas às mudanças nos hábitos de consumo. A data pretende também destacar o trabalho desenvolvido pelos profissionais da área, num contexto marcado pela inovação tecnológica e pela evolução constante dos mercados.

Em vários países, o dia é assinalado através de conferências, iniciativas institucionais, ações de formação e debates sobre os desafios futuros do setor.

OC/RPC