

Hisense apresenta em Portugal o primeiro televisor RGB-MiniLED de 116 polegadas

written by O Cidadão | 16 de Setembro, 2025



No rescaldo da **IFA 2025**, em Berlim, a **Hisense** apresentou em Portugal as novidades mais recentes na área da eletrónica de consumo e dos eletrodomésticos. O destaque foi para o novo **televisor UXQ RGB-MiniLED de 116 polegadas**, que inaugura uma geração de retroiluminação de elevada precisão e intensidade.

Segundo **Pedro Santos**, diretor da Hisense em Portugal, *“mais do que um lançamento, o novo RGB-MiniLED é um statement de inovação e liderança tecnológica. A Hisense antecipa o futuro do entretenimento premium, e o 116UX é a prova disso”*.



Pedro Santos diretor da Hisense em Portugal.

Entre as novidades em exibição no showroom da marca está também o **mini projetor laser M2-Pro 4K UHD**, super portátil e distinguido com o prémio **EISA BEST PRODUCT 2025-2026**, capaz de proporcionar uma experiência cinematográfica em qualquer lugar.

A Hisense sublinhou ainda a visão **AI Your Life**, através da app **ConnectLife**, que integra soluções inteligentes em áreas como ar condicionado e eletrodomésticos, orientadas para um dia-a-dia mais intuitivo.



Showroom da Hisense em Lisboa.

O crescimento da marca tem sido sustentado por uma forte ligação ao desporto. Recentemente, a Hisense anunciou o

patrocínio oficial do Mundial 2026 da FIFA, a sua quarta parceria consecutiva com a competição, e renovou a parceria com o **Sporting Clube de Portugal**, participando na modernização do Estádio de Alvalade com mais de 185 equipamentos de TV, CCTV e videowall.

Em Portugal, a empresa registou em **2024 um crescimento de 35%**, tendência que se mantém em 2025, com previsões de aumento entre **30 a 35%** até ao final do ano. Esse desempenho reflete-se também na expansão da equipa, que triplicou desde janeiro de 2023, contando atualmente com **28 colaboradores**.

OC/RPC