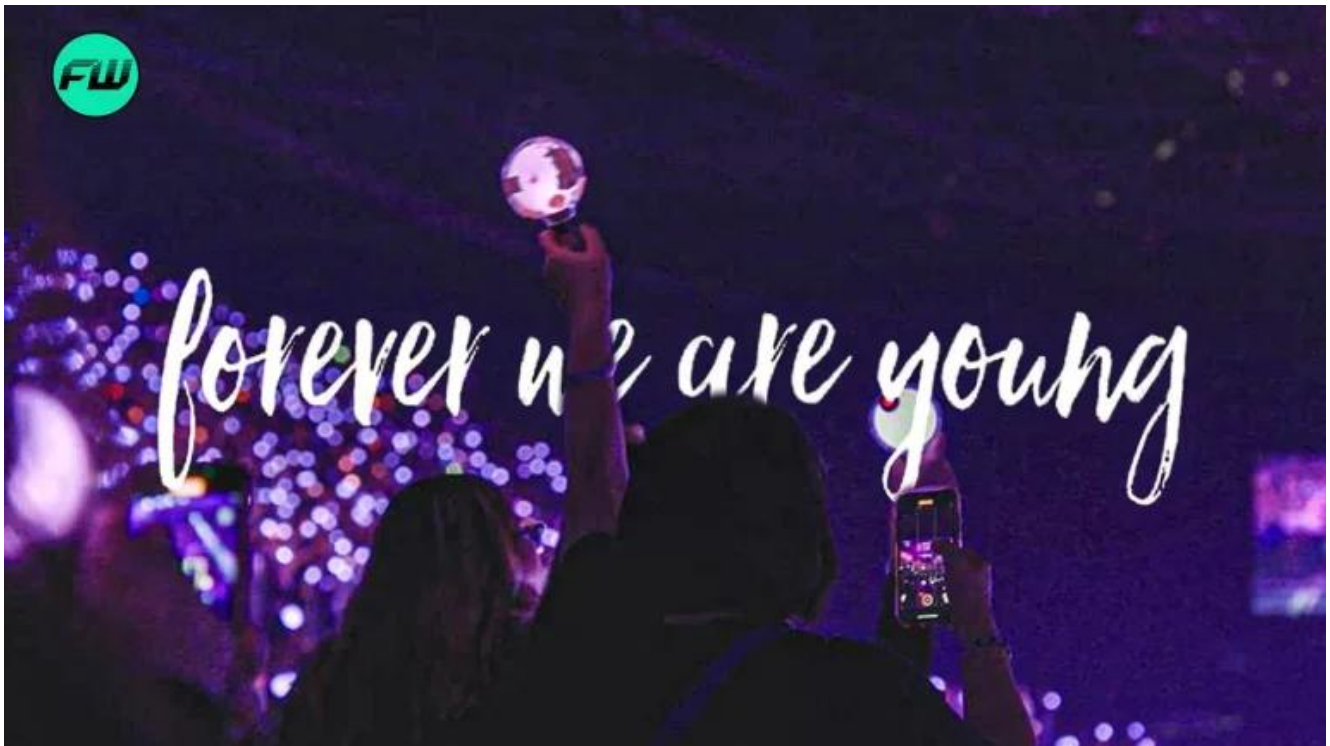


# “Forever We Are Young” dos BTS estreia em cinemas mundiais

written by Rui Paulo Costa | 26 de Junho, 2025



A partir de 30 de julho, o documentário “Forever We Are Young”, realizado pelas premiadas Grace Lee e Patty Ahn, será exibido em cinemas de todo o mundo, distribuído pela Trafalgar Releasing. Os bilhetes estarão disponíveis para compra a partir de 2 de julho no site [www.btsarmymovie.com](http://www.btsarmymovie.com), onde os fãs podem também encontrar informações e adquirir materiais oficiais, como cartazes e produtos da marca do filme.



Direitos reservados

Este filme de longa-metragem centra-se no BTS ARMY, o fandom oficial do grupo sul-coreano BTS, que conta atualmente com cerca de **90 milhões de membros espalhados pelo globo**. De Seul a Los Angeles, do Texas à Cidade do México, o documentário acompanha os fãs em várias partes do mundo, mostrando o impacto da comunidade que ajudou o BTS a alcançar sucesso internacional.

“Forever We Are Young” revela a diversidade do ARMY, composto por várias gerações, culturas e nacionalidades, e destaca o papel do grupo não só como fenómeno pop, mas como movimento social com forte espírito de ativismo e solidariedade. Entre

os temas explorados estão o sentido de pertença, identidade e amor-próprio, transmitidos através da ligação emocional entre o grupo e os seus fãs.

Sobre a produção, as realizadoras afirmam:

***“Não há BTS sem ARMY e não há ARMY sem BTS. Estamos entusiasmadas para que o público faça esta viagem emocional e conheça um fandom que nos fez rir, chorar e pensar. Ficámos constantemente impressionadas pelo poder, resiliência, criatividade e humor dos fãs, e esperamos que o público sinta o mesmo”.***

Trafalgar Releasing tem uma longa história de sucesso com conteúdos relacionados com BTS, incluindo concertos e outros filmes, e salienta o impacto cultural do grupo:

***“O impacto global do BTS é inegável, não só como artistas, mas como movimento cultural. Temos orgulho em levar este filme às grandes salas do mundo para celebrar o impacto dos próprios fãs que têm apoiado BTS ao longo de todo o caminho”***, disse Kimberli Frueh, vice-presidente da Trafalgar Releasing.

“Forever We Are Young” estreou mundialmente no festival SXSW de 2025, em Austin, Texas, com lotação esgotada e grande aclamação por parte dos fãs e da crítica. Também foi exibido em vários festivais internacionais, como em Copenhaga, Cidade do México, Havai e Los Angeles.

O filme é produzido por Eurie Chung, Grace Lee, Nora Chute e Patty Ahn, com produção executiva do vencedor do Óscar Morgan Neville, que é conhecido por documentários culturais de sucesso. A banda sonora original foi composta por Andrew Orkin, com fotografia de Jerry Henry.

**BTS**, sigla de Bangtan Sonyeondan (“Beyond the Scene”), é um grupo sul-coreano nomeado para vários prémios Grammy, que conquistou fãs em todo o mundo desde a sua estreia em 2013. Os sete membros – RM, Jin, SUGA, j-hope, Jimin, V e Jung Kook – são reconhecidos pela sua música autêntica, performances de

qualidade e a relação próxima com os fãs. O grupo também é conhecido pelo seu ativismo social, com campanhas como LOVE MYSELF e discursos nas Nações Unidas.

**ARMY**, para além de indicar o exército de fãs é acrónimo de “Adorable Representative M.C. for Youth”, é o nome oficial do clube de fãs do BTS, atualmente com cerca de 90 milhões de membros em todo o mundo, e continua a crescer.

OC/RPC