

Figuras públicas juntam-se à Liga Portuguesa Contra o Cancro no Dia Mundial do Cancro

written by O Cidadão | 4 de Fevereiro, 2025



A Liga Portuguesa Contra o Cancro (LPCC) assinala o **Dia Mundial do Cancro** com uma campanha digital que conta com a participação de várias figuras públicas. **Bárbara Guimarães, Sofia Ribeiro, Gonçalo Dinis, Joana Cruz e Tia Cátia** são alguns dos rostos que se associaram à iniciativa, promovida no site e redes sociais da LPCC. A campanha, sob o lema “**Unidos Por Cada Um**” (**United by Unique**), convida **doentes, familiares, cuidadores, amigos, vizinhos, profissionais e investigadores em oncologia** a partilharem as suas histórias. O objetivo é dar visibilidade às diferentes experiências relacionadas com a doença e reforçar a necessidade de uma abordagem mais

personalizada no **diagnóstico, tratamento e prevenção do cancro.**

Pedro Dias, Diretor de Comunicação e Imagem da LPCC, afirma: ***“No dia 4 de fevereiro, pedimos a quem tenha vivido de perto com o cancro como doente, sobrevivente, familiar ou amigo que partilhe a sua experiência. Porque as histórias não servem apenas de inspiração, elas servem também para unir e aumentar a compreensão sobre a doença. E, se uma história é inspiradora, muitas podem mudar o mundo.”***

A campanha global do **Dia Mundial do Cancro 2025-2027** reforça a necessidade de colocar as pessoas no centro dos sistemas de saúde, reconhecendo a singularidade de cada experiência. Além disso, apela à união dos **doentes oncológicos** na defesa de **políticas de saúde mais eficazes**, que promovam **maior longevidade e qualidade de vida.**

O **Dia Mundial do Cancro** foi instituído em **2000** pela **União Internacional de Controlo do Cancro**, da qual a LPCC é membro desde **1983**. A data tem como objetivo **sensibilizar a população, melhorar a educação sobre a doença e promover ações individuais e coletivas** na luta contra o cancro.