

# Feira de empreendedorismo da Atlântico Business School

written by Amaro F Correia | 20 de Abril, 2026

**OCIDADÃO**  
Journalism Libre

**OPINIÃO**  
Amaro F. Correia



Em Abril temos tradição. A nossa Feira de Empreendedorismo (realizada dia 18 de abril) é pura, inclusiva, criada e promovida pelos nossos alunos(as) empreendedores(as). São de todas as idades e põem em “cima da mesa” o que de melhor as suas empresas promovem para o seu público-alvo.



Foto de AMARO CORREIA

Esta tradição, na nossa casa (histórico Edifício Heliântea, em Vila Nova de Gaia) consolidou-se como um verdadeiro marco de brilhantismo académico e visão empreendedora ao longo de 35 anos. Inovamos, cocriamos e procuramos estar a frente nas áreas que nos dizem respeito. Mas esta Feira é mais do que um simples evento de exposição, já que demonstrou a capacidade dos alunos(as) em transformar teoria em valor real, funcionando como ponte vital entre os cursos TeSP (Técnicos Superiores Profissionais), a Licenciatura em Gestão, o MBA e o tecido empresarial nacional. O maior destaque da edição foi a operacionalização dos estágios, com stands personalizados e adequados ao espaço. O alunos não apresentaram, apenas, as suas empresas onde, eventualmente até estagiam mas defenderam estratégias, produtos e serviços com um nível de profissionalismo que reflete a exigência da nossa escola.

O nosso lema é “aprender fazendo” levado ao expoente máximo. Uma das preocupações da comunidade refletem as iniciativas recentes como o curso de IA para Gestores onde foram apresentados projetos para este ano que revelaram a forte inclinação para a Transformação Digital e a sustentabilidade. O nosso caminho conjunto porque a geração de futuros gestores mostrou preocupação em integrar soluções tecnológicas para resolver problemas concretos de gestão e logística. Ao longo dos anos, o ambiente que a direção da Escola insistiu foi num ecossistema pulsante onde todos estivessem envolvidos e a feira facilita o contacto com todos, entre todos. A pura conexão na procura de novos talentos para o mercado na partilha das experiências de sucesso no mundo dos negócios. Temos a obrigação de 35 anos de existência de reforçar o papel regional da ABS no desenvolvimento na cidade de Gaia e na Área Metropolitana do Porto e têm conseguido.



Foto de AMARO CORREIA

Parabenizo os envolvidos no brilho do evento e o acreditar

contínuo com muito trabalho do Centro de Incubação Atlântico e disso são reflexos os Encontros NEXO e os Bootcamps 360º onde os alunos chegam à Feira com mentalidade de “donos do negócio”, apresentando pitches estruturados de uma clareza estratégica, excelente. A edição de 2026 da Feira não foi apenas um encerramento de uma unidade curricular; foi a celebração da resiliência e do talento dos nossos alunos(as). A Atlântico Business School reafirma-se como uma instituição que não apenas ensina gestão mas cultiva lideranças, capazes de inspirar e liderar a mudança no panorama empresarial português. “Saio preparado e confiante para enfrentar os desafios do futuro” – a frase mais comum entre os finalistas da ABS, com um sentimento que ecoou em cada stand da feira deste ano e em cada um de nós, docentes orgulhosos da Atlântico Business School. Boa sorte.

