

Faro destaca-se na Bolsa de Turismo de Lisboa com a promoção do turismo cultural, náutico e natural

written by O Cidadão | 13 de Março, 2025



O Município de Faro continua a apostar na promoção do seu potencial turístico através da participação na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), a maior feira de turismo do país, que decorre até 16 de março na Feira Internacional de Lisboa (FIL). **A cidade estará integrada no stand do Turismo do Algarve**, com um espaço personalizado que visa evidenciar as principais atratividades do concelho. A autarquia apresenta aos visitantes a sua **riqueza cultural e histórica**, com o seu vasto património arquitetónico, além de destacar as maravilhas naturais que fazem de Faro um destino único. As ilhas da **Ria Formosa**, como a **Barreta (Deserta)**, **Culatra** e **Praia de Faro**,

são alguns dos grandes atrativos, acompanhados da **gastronomia local** e opções de lazer.

O turismo náutico tem um papel de destaque, com ênfase na **plataforma digital da Estação Náutica de Faro** (www.nauticalfaro.com), que promove experiências de desporto e lazer, além de oferecer **serviços de apoio** a visitantes e tripulações. O Município de Faro, na qualidade de coordenador da Estação Náutica de Faro, participa ainda no **Fórum Oceano**, no espaço da Região de Turismo do Algarve, onde será apresentada a **Estação Náutica de Faro**, consolidando a cidade como um destino de excelência neste segmento.

Adicionalmente, a cidade assinala os **80 anos da Estrada Nacional 2 (EN2)**, aproveitando o tema central do stand para reforçar a importância da rota, que conecta Faro ao resto do país e atrai turistas de diversas partes do mundo. **Faro continua a ser um destino em crescimento**, com aumento de visitantes e dormidas a cada ano, reafirmando o seu compromisso com a promoção do turismo durante todo o ano.

0C©

Foto | MAGDA EHLERS