

# Exponor UP – Formação Contínua prepara empresas e profissionais para a inteligência artificial

written by O Cidadão | 4 de Novembro, 2025



Dois dias com mais de trinta iniciativas para abordar todas as questões prementes à volta da **Inteligência Artificial**, como vai revolucionar a vida das empresas e das pessoas e como é necessária a formação contínua para responder aos novos desafios.

Acontece na **feira de estreia Exponor UP – Formação Contínua, de 14 a 15 de novembro**, que se constitui como uma autêntica cimeira sobre Inteligência Artificial. As competências digitais, a importância do upskilling e reskilling e as designadas “soft skills” são outros pontos em destaque na

feira.

Durante os dois dias da feira um robô humanoide vagueará pelo recinto, como que transportando para o futuro visitantes e expositores. A manhã do dia inaugural da Exponor UP será preenchido pela **UP Summit**, numa organização conjunta da AEP – Associação Empresarial de Portugal, da EXPONOR e com o apoio do CESAE – Centro para o Desenvolvimento de Competências Digitais. Numa sessão em que o presidente da AEP, Luís Miguel Ribeiro, e o Secretário de Estado do Trabalho, Adriano Rafael, serão dínamos no arranque dos trabalhos, será keynote speaker Ricardo da Costa, chairman do Grupo Bernardo da Costa, especializado em segurança eletrónica, automação, domótica e formação. “Reskilling e Upskilling nas Empresas: alinhar as empresas com os desafios, fazer crescer as organizações e valorizar as pessoas” é o tema da palestra.

Ao que se seguirá um debate com intervenções de Vera Rodrigues, Head of People da SONAE e Joana Rodrigues, Global People & Culture Director da Readiness IT, e Luís Manuel Ribeiro, Presidente do CESAE. O encerramento da iniciativa estará a cargo de Ana Elisa Santos, do Conselho Diretivo do Instituto do Emprego e Formação Profissional.

**A Exponor UP – Formação Contínua** é um “fórum para promover a cultura da aprendizagem contínua, para impulsionar o upskilling e o reskilling, e, adicionalmente, facilitar a ligação entre a oferta formativa e as necessidades reais da população e empresas”, considera Diogo Barbosa, diretor-geral da EXPONOR.

Durante a tarde, a **APEFOR** – Associação Portuguesa de Entidades Formadoras levará a efeito o 3.º Encontro Nacional de Entidades Formadoras, sob o lema “**Competências para o Futuro: cooperar, inovar e transformar**”.



Direitos Reservados

## **Inteligência Artificial**

*“Prompt Engineering: domina a arte de conversar com a IA”, “Ganhar produtividade através do Copilot”, “Otimização de tarefas administrativas com recurso a inteligência artificial” e “10 Dicas práticas para tirar o máximo do ChatGPT”* são os temas que, pela mão de outros tantos especialistas (Jorge Valadares – Rumos Training, Pedro Almeida – Galileu, Hugo Silva – Wise ID e Gabriel Augusto – FLAG, respetivamente), preencherão o programa dos workshops práticos dedicados às **novas tecnologias**, no UP Labs. onde se pretende espelhar a melhor oferta nacional no segmento da aprendizagem ao longo da vida.

**A Inteligência Artificial** voltará a estar em evidência na **UP Talks**, palco no centro da feira destinado a conversas curtas, práticas e provocadoras sobre os assuntos que moldam o futuro da formação e do trabalho.

**A cada 30 minutos**, Pedro Caraméz (um dos mais conceituados especialistas em LinkedIn e Inteligência Artificial), Gabriel Augusto (diretor da escola de formação FLAG) e Paulo Lemos (fundador da INSIA – Sistemas de Informação) e André Furtado (especialista multimédia) partilharão insights, experiências e ferramentas sobre **“Inteligência artificial e recursos humanos” (dia 14, às 12h00)**, **“Humanos + IA: a nova literacia que nenhuma organização pode ignorar” (dia 14, às 16h30)** e **“O futuro da aprendizagem digital: tendências e desafios com inteligência artificial” (dia 15, às 12h30)**, respetivamente.

## **Síntese**

Exponor UP – Feira de Formação Contínua

Data: 14 e 15 de novembro de 2025

Horário: das 10h00 às 19h00

Organização e local: EXPONOR – Feira Internacional do Porto, Matosinhos

Periodicidade: anual

Perfil do expositor: empresas e centros de formação profissional; plataformas de formação online; escolas profissionais e técnicas (com ofertas de cursos práticos e formação técnica); associações setoriais; instituições públicas

Perfil do visitante: empresas e quadros altos (que procuram programas de formação para qualificar as suas equipas); profissionais que pretendem desenvolver as suas skills (e que procuram formação para progredirem na carreira, especialmente nas áreas tecnológicas emergentes); empreendedores (que buscam conhecimentos específicos para gerir e expandir os seus negócios); recém-licenciados, estudantes universitários e o público em geral (na demanda de formação adicional para se destacarem no cada vez mais competitivo mercado de trabalho)

OC/AJS