

# Expocosmética atrai 29 mil visitantes à Exponor e projeta setor da beleza para o verão

written by O Cidadão | 10 de Abril, 2025



Com cerca de 150 marcas em exposição e visitantes oriundos de mais de 20 países, a 28.ª edição da Expocosmética, nos passados 5, 6 e 7 de abril, consolidou-se como um dos principais eventos ibéricos de estética, unhas e cabelo, com destaque para o International Hair Show e congressos especializados.

Durante três dias, a Exponor acolheu cerca de 29.000 visitantes na mais recente edição da Expocosmética, evento que juntou 150 marcas e expositores. Este é um palco estratégico para o lançamento de novidades, networking e fecho de

**negócios**, que se estende também à discussão sobre o **futuro do setor da beleza**.

Entre os momentos de maior destaque, está o **International Hair Show**, onde a equipa **Toni & Guy** apresentou as mais recentes tendências em cabelo, lado a lado com a performance de **Helena Vaz Pereira**, que marcou os presentes. *“Foi uma experiência verdadeiramente inesquecível para os profissionais do setor do cabelo”*.



Toni & Guy e as mais recentes tendências em cabelo. Foto de MSImpacto.

Já o **Congresso da Associação Nacional de Esteticismo Profissional** debateu o **impacto da Inteligência Artificial na estética profissional**. A tecnologia foi destacada como aliada, com potencial para **melhorar o serviço personalizado**, sem

substituir o papel humano. Paralelamente, as **Beauty Talks** afirmaram-se como fórum de **debate sobre o estado do setor**.

Os expositores também avaliaram de forma positiva a presença no evento. ***“Foi um sucesso, tanto mais que se vive neste momento um clima económico internacional de incerteza, o que tem retraído o negócio”***, afirmou Bruno Barradas, da **SBNails & SBBarber**, marca nacional que reforçou a presença com dois espaços expositivos. Também **Rui Teixeira**, CEO da **DB Cosmetic Professional**, considerou esta edição como ***“a melhor em termos de volume de negócios conquistados”***.

OC/FA