

# Encomendas perdidas à venda em Matosinhos

written by O Cidadão | 2 de Julho, 2025



A Trevobox vai marcar presença no **MAR Shopping Matosinhos** entre os dias **3 e 13 de julho de 2025**, com a sua mais recente pop-up. A empresa, que comercializa encomendas perdidas e não reclamadas ao quilo, tem vindo a alargar a sua presença em **Portugal**, depois de ter passado por locais no sul e no norte do país.

A marca descreve o conceito como uma **“experiência de compra misteriosa”**, onde **“cada pessoa compra uma encomenda sem saber o que há dentro”**. Os artigos disponíveis no interior das caixas podem variar entre eletrónica, roupa, brinquedos, gadgets, perfumes ou produtos para a casa.

O modelo de funcionamento da Trevobox baseia-se num processo simples: os clientes tocam nas encomendas, escolhem, pesam e

**pagam. O preço fixado é de 2,49 euros por cada 100 gramas, com uma redução para 2,29 euros/100g nas compras acima de 2 kg.**

A empresa caracteriza a experiência como ideal **“para quem gosta de aventura, surpresas e boas oportunidades”**. As encomendas são todas vendidas sem que se saiba o seu conteúdo, o que atrai um público motivado pela curiosidade.

Com presença já consolidada no mercado português, a Trevobox destaca-se por ter transformado **“o que antes era apenas um destino final para pacotes esquecidos”** numa oportunidade de negócio baseada na aleatoriedade e no envolvimento emocional do cliente.

Através desta estratégia, a marca portuguesa procura criar uma ligação direta com os consumidores, apostando em formatos temporários (pop-ups) em centros comerciais, como é o caso do espaço agora anunciado em Matosinhos.

**A Trevobox mantém também uma presença ativa nas redes sociais, através do Instagram, onde se apresenta com o nome @trevobox.pt, comunicando com os seguidores e divulgando eventos futuros.**

OC/RPC