

Empresa portuguesa mantém apenas um dia de escritório por semana e reduz pegada ambiental

written by O Cidadão | 18 de Março, 2026



A UPPartner reorganizou o seu modelo de trabalho e passou a adotar um regime em que cada equipa está presencialmente no escritório **apenas um dia por semana**. A mudança permitiu reduzir a **pegada ambiental da empresa em cerca de 65%**, ao mesmo tempo que a organização continuou a crescer e a reforçar as áreas em que atua.

Esta decisão partiu de uma reflexão estratégica sobre a forma como as empresas operam num contexto em que **eficiência, sustentabilidade e bem-estar das equipas** tornaram-se fatores cada vez mais interligados. A UPPartner decidiu rever várias

práticas internas, desde a organização das equipas até à forma como gere reuniões, deslocações e recursos.

Uma das decisões estruturais foi a adoção de um novo modelo de organização do trabalho. Atualmente, cada equipa da UPPartner tem apenas um dia fixo por semana de presença no escritório, mantendo o restante trabalho em regime **remoto ou flexível**. Ao contrário de muitas organizações que regressaram a modelos híbridos mais intensivos após a pandemia, a empresa decidiu assumir esta lógica como um modelo estrutural e permanente de funcionamento, e não como uma solução transitória.

Apesar destas mudanças, a empresa manteve o ritmo de crescimento do negócio. Nos últimos 3 anos, a UPPartner registou um aumento de 45% na sua atividade, reforçou a sua carteira de clientes e expandiu as áreas em que atua, demonstrando que **modelos de trabalho mais flexíveis podem coexistir com crescimento sustentável e proximidade com o mercado**.

Para Hélio Soares, CEO da UPPartner, ***“o desafio não era apenas reduzir impacto ambiental, mas garantir que o modelo continuava a funcionar para as equipas e para os clientes. Percebemos que, com organização e processos claros, é possível trabalhar com maior flexibilidade sem perder proximidade, qualidade de execução ou capacidade de crescimento.”***

Segundo o responsável, a reorganização interna permitiu também reforçar o foco na missão da empresa e na forma como esta cria valor para o mercado. ***“Temos vindo a crescer porque o mercado reconhece utilidade real no trabalho que desenvolvemos. O que procurámos fazer foi garantir que esse crescimento acontece de forma sustentável, mantendo a qualidade da execução e a proximidade com os nossos clientes.”***

A reorganização do modelo de trabalho teve também impacto na cultura interna da empresa. A UPPartner reforçou iniciativas de bem-estar e saúde mental dos colaboradores, incluindo

programas de apoio psicológico e práticas que promovem um ambiente de trabalho mais equilibrado. A empresa implementou igualmente um modelo de escritório pet-friendly, permitindo a presença de animais de companhia no espaço de trabalho.

Estas práticas foram também reconhecidas externamente através da evolução da classificação da UPPartner na **EcoVadis**, uma das principais plataformas internacionais de avaliação de sustentabilidade empresarial, onde a empresa passou de nível prata para nível ouro.

“Acreditamos que a sustentabilidade não deve ser apenas um compromisso ambiental, mas também uma decisão de gestão. O que procurámos construir foi um modelo de trabalho que reduza impacto, proteja as equipas e continue a garantir resultados para os clientes”, conclui Hélio Soares.