

Destino Açores quer reforçar operação no inverno e crescer com mais valor

written by O Cidadão | 17 de Fevereiro, 2026



Depois de encerrar o último ano com um novo recorde de dormidas, **o destino Açores entra em 2026 focado na redução da sazonalidade e na consolidação de um modelo de crescimento sustentável**, centrado na qualidade da experiência e no equilíbrio territorial.

“Queremos crescer com mais valor e maior estabilidade ao longo do ano. O reforço da procura no inverno é fundamental para reduzir a diferença entre épocas e dar previsibilidade às empresas e à economia regional”, afirma Luís Capdeville, presidente da VisitAzores.

A estratégia passa por **aumentar o fluxo turístico na época baixa**, promovendo produtos que estão disponíveis todo o ano nas nove ilhas do arquipélago, como hiking, turismo ativo, natureza, geoturismo, cultura e gastronomia.

Ao distribuir melhor a procura ao longo do calendário, os Açores pretendem:

Reduzir a concentração da atividade nos meses de verão;

Melhorar a estabilidade do emprego no setor;

Aumentar a receita média anual por visitante;

Garantir maior equilíbrio entre turismo, território e comunidade.

O objetivo é crescer sem ampliar a pressão nos períodos de maior intensidade, reforçando simultaneamente o posicionamento do destino como referência internacional em turismo de natureza e experiência autêntica.

Crescer com mais valor

Paralelamente ao reforço do inverno, a estratégia do destino aposta na valorização da experiência turística, promovendo segmentos com maior propensão ao consumo qualificado e estadias de maior duração.

A valorização da oferta – que integra património natural, identidade cultural e autenticidade humana – permite consolidar os Açores como destino premium de natureza, capaz de gerar maior valor económico sem depender exclusivamente do aumento de volume.

O crescimento turístico do arquipélago mantém como princípio estruturante **o bem-estar dos residentes**. A experiência do visitante está diretamente ligada à forma como o turismo é integrado na comunidade local e no território.

O compromisso com um modelo sustentável, responsável e alinhado com os valores ambientais e sociais da região continua a orientar as decisões estratégicas do destino.



Direitos Reservados

BTL como plataforma estratégica

De 25 de fevereiro a 1 de março, na BTL – Better Tourism Lisbon Travel Market, os Açores apresentarão um stand imersivo que traduz esta visão de crescimento equilibrado. O espaço dará palco a apresentações de projetos estratégicos, encontros profissionais e ações de networking, envolvendo municípios, associações e operadores das nove ilhas.

Mais do que marcar presença na maior feira nacional do setor, os Açores utilizam a BTL como plataforma para afirmar uma estratégia clara: **reforçar o inverno, aumentar valor e crescer com equilíbrio.**