

Comerciantes de Setúbal testam novas plataformas do Bairro Comercial Digital

written by O Cidadão | 12 de Setembro, 2025



O Convento de Jesus recebeu a apresentação das **plataformas digitais do Setúbal Connect**, o **Bairro Comercial Digital de Setúbal**, numa sessão que juntou cerca de 200 comerciantes e empresários.

O projeto resulta de um consórcio liderado pela Câmara Municipal de Setúbal, em parceria com a Associação Bairro Cool e a União das Freguesias de Setúbal, tendo garantido um investimento elegível superior a **1,27 milhões de euros** através do **PRR** – Plano de Recuperação e Resiliência. Trata-se do segundo maior valor atribuído entre os 95 bairros digitais aprovados no país.

Segundo o presidente da autarquia, **André Martins**, a iniciativa permite dar a conhecer **“as capacidades das novas ferramentas digitais e como estas podem ajudar os comerciantes a potenciar os seus negócios e a chegar a mais clientes”**. O autarca sublinhou que o objetivo é apoiar o crescimento do comércio local e tornar a baixa de Setúbal **“mais atrativa para consumidores e visitantes”**, destacando que esse desenvolvimento depende da inovação digital, mas também de fatores como mobilidade, estacionamento, policiamento, limpeza e recuperação patrimonial.



O presidente do Município de Setúbal enalteceu as potencialidades do projeto. CMS direitos reservados.

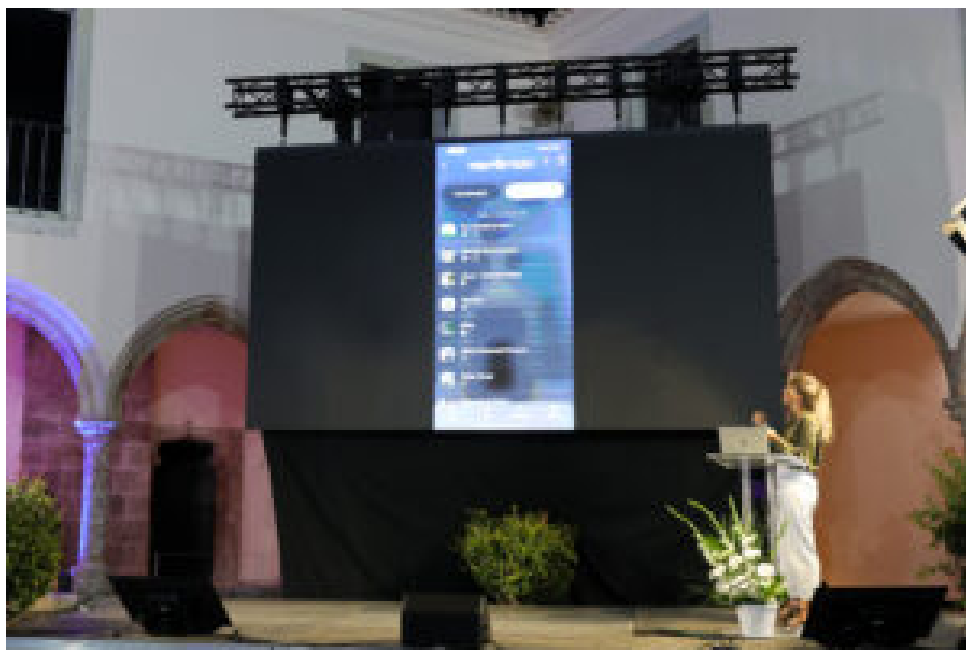
O projeto inclui a criação de um **Marketplace digital**, já disponível em **setubalconnect.pt**, que funciona como **“a montra digital do bairro”**, nas palavras do consultor Francisco Braga, da Immera. A plataforma centra-se nas lojas e permite localizar estabelecimentos, contactar diretamente comerciantes, pré-reservar produtos e acumular pontos de fidelização.

A dimensão tecnológica foi reforçada com a apresentação da aplicação móvel com **realidade aumentada**, pela consultora

Mafalda Ricca (XPLR), que integra **conteúdos imersivos, visitas virtuais e mecanismos de gamificação**, além de concentrar pontos de interesse georreferenciados.

O Bairro Digital passa ainda a dispor de **sete mupis interativos digitais outdoor**, com informação cultural e comercial, agenda de eventos e até possibilidade de tirar selfies com cenários da cidade. O sistema inclui também **38 pontos de acesso wifi gratuito e seis bancos inteligentes com carregadores solares e portas USB**.

A gestora do Bairro, **Beatriz Amaro**, destacou que o Setúbal Connect resulta de **“quase dois anos de muito trabalho”** e abrange uma área que vai do Troino ao Miradouro, incluindo a **Fonte Nova, a Baixa Comercial e o Mercado do Livramento**.



Beatriz Amaro realçou todo o trabalho realizado. CMS direitos reservados.

O presidente André Martins agradeceu o envolvimento dos parceiros institucionais e tecnológicos, realçando que este projeto se enquadra numa estratégia mais ampla para garantir uma baixa **“dinâmica, viva e moderna”**, onde o comércio tradicional encontra novas ferramentas para crescer.

OC/RPC