

CEO da Numen – Danilo Santos anuncia investimento de 7 milhões de euros em Inteligência Artificial

written by O Cidadão | 9 de Março, 2026



A Numen, consultora tecnológica com presença em Portugal, vai investir 7 milhões de euros, até 2028, para criar ofertas próprias baseadas em Inteligência Artificial (IA) e acelerar a integração desta tecnologia de forma transversal na empresa. *“A meta é que até 2027 todos os projetos da Numen incluam IA e que, já em 2026, cerca de 60% das iniciativas em curso incorporem soluções deste tipo. A operação da Numen em Portugal vai participar diretamente na criação destas soluções, envolvendo equipas locais na conceção, teste e implementação no mercado.”-*

A consultora quer integrar Inteligência Artificial em 100% dos

projetos, até 2027, e testar novas soluções com clientes já este ano. – afirma Danilo Santos, CEO da Numen Europa

O investimento será direcionado sobretudo para **Investigação e Desenvolvimento (I&D)**, com foco numa primeira fase na contratação de especialistas, formação das equipas e parcerias estratégicas para acelerar a aquisição de conhecimento e o desenvolvimento de protótipos.

“A IA está a redefinir a forma como os serviços tecnológicos são concebidos e entregues. A participação da operação portuguesa neste processo é um passo natural, temos uma equipa com competências sólidas e uma cultura de inovação que nos permitem assumir um papel relevante nesta evolução”, – concluiu o CEO da empresa.

Nos últimos 12 meses, a consultora aplicou ferramentas de IA em dezenas de projetos, sobretudo em codificação assistida, documentação de requisitos e automação de testes. Segundo a Numen, estas aplicações têm permitido ganhos de produtividade, melhoria da qualidade técnica e redução dos tempos de execução, mantendo as metodologias tradicionais de implementação.

“Estamos a falar de uma tecnologia com capacidade real para transformar a forma como os serviços são concebidos e entregues. A nossa prioridade é garantir que a IA está integrada no dia a dia dos projetos, não como um elemento isolado, mas como parte da metodologia e da entrega ao cliente”, afirma Décio Kimura, vice-presidente de Soluções da Numen.