

Bordallo Pinheiro apresenta 11 novas sardinhas com sotaque popular

written by O Cidadão | 19 de Julho, 2025



A Bordallo Pinheiro revela este mês a nova leva de criações que reforçam o **cardume da coleção Sardinha by Bordallo Pinheiro**. Com o mote **“Feirinha Popular”**, a edição de **2025** conta com **onze novas sardinhas**, que conjugam tradição cerâmica com interpretações contemporâneas.

Entre os artistas convidados estão **Herman José, Bárbara Guimarães, Ricardo Carriço, Hiroshi Thiago Homma** e outros nomes ligados às artes, ao entretenimento e ao design.

“Lambona”, de **Bárbara Guimarães**, presta homenagem à sardinha assada, com uma descrição em verso que realça o sabor e a tradição portuguesa.

“Smile”, de **Herman José**, apresenta-se como um símbolo de alegria, inspirada por Guerra Junqueiro:

O sorriso que ofereces, a ti voltará outra vez. A sardinha surge com tons de vermelho, que evocam energia, emoção e partilha.

“Sardinha da Sorte”, desenhada por **Ricardo Carriço**, incorpora **símbolos de proteção e esperança**:

Ela celebra a energia positiva que une os portugueses: a fé no futuro, o amor que partilhamos, a esperança que nos move e a sorte que invocamos com um sorriso.

A coleção inclui ainda criações com **referências tecnológicas**, como a **“Robot”**, de **Hiroshi Thiago Homma**, que reflete sobre a presença da **inteligência artificial** e da **robótica** na vida quotidiana:

A sardinha encarada como máquina questiona a nossa própria existência, os limites entre o biológico e o sintético.

A **“Mermaid”**, da artista **Jessica Antonini**, invoca a figura mitológica da sereia, envolta em **solidão, imaginação e espera**.

Na peça **“Tin Toy”**, o designer **João Pedro Lam** transporta o imaginário dos **brinquedos de lata dos anos 50/60** para a forma de sardinha.

Outras propostas incluem a sardinha **decorada com andorinhas e girassóis**, por **José Carlos Ferreira**, e a **“Sonho Bordalliano”**, de **Manuel Bandeira Duarte**, que traça um percurso cronológico pela história da marca desde **1884** até aos dias de hoje.

Com esta nova edição, a marca fundada por **Rafael Bordallo Pinheiro** dá continuidade à aposta na **reinvenção da cerâmica decorativa**, cruzando a arte popular com contributos criativos de várias áreas.

OC/RPC