

Balão iluminado de André da Loba celebra os Santos Populares no El Corte Inglés de Gaia

written by Rui Paulo Costa | 21 de Junho, 2025



A tradição popular do São João ganhou uma nova dimensão artística com a instalação de uma obra efémera do artista André da Loba no exterior do El Corte Inglés de Gaia. A peça, um balão gigante retroiluminado, estará em exibição até 30 de junho, assinalando as festas dos Santos Populares no Norte do país.

Com esta iniciativa, o El Corte Inglés procura reforçar a sua ligação emocional e cultural à região, através de um objeto que incorpora símbolos locais, memória coletiva e identidade visual contemporânea. A criação faz parte da campanha “O Norte

celebra os Santos e o El Corte Inglés celebra o Norte”, que visa enaltecer o património imaterial das festas sanjoaninas.

A instalação apresenta-se como uma homenagem às celebrações do São João, onde os balões de ar quente são uma das imagens mais representativas. O artista André da Loba desenvolveu a peça com base nesta simbologia, inspirando-se na experiência sensorial que envolve o lançamento do balão. ***“Tentei capturar o momento mais mágico da festa de São João: O lançar do balão de São João. A fracção de segundo em que os corações nos sobem até aos olhos enquanto observamos a magia dos elementos a funcionar; de como a pequena chama em equilíbrio num fio de arame torto, eleva o fino balão de papel sem o queimar. (Um paralelo bonito e perfeito para o amor). Nesse momento como num beijo, toda a folia se dissipa em ruído de fundo e ficamos ali, a desejar que o balão-amor dure para sempre, (ou pelo menos até o perdermos de vista, que é o mesmo que para sempre) e se transforme na estrelinha do norte que nos há-de ajudar a atravessar a noite dos dias.”***



Balão de arte ilumina as festas no Norte. ECI direitos reservados.

Para o **diretor de Marketing do El Corte Inglés**, Manuel Paula,

esta instalação procura deixar uma marca nas celebrações da cidade: ***“O El Corte Inglés quer juntar-se às festas da cidade oferecendo uma obra que, apesar da sua natureza efémera, pretende deixar uma marca duradoura no espírito das celebrações. Este balão iluminado é uma homenagem ao norte e às suas tradições, à criatividade local e à energia contagiante dos Santos Populares”.***

O projeto integra-se numa **estratégia mais ampla de responsabilidade social da marca**, com enfoque na **valorização da cultura e do território**. A produção foi desenvolvida em parceria com a agência criativa **The Hotel**, que colaborou na conceptualização da campanha e da intervenção artística.

André da Loba, artista plástico nascido em Portugal, tem vindo a destacar-se **no panorama artístico internacional** com um trabalho que cruza **ilustração, escultura, design gráfico e arte pública**. A sua obra é reconhecida por carregar uma forte componente simbólica e emocional, usando o humor e a simplicidade formal para comunicar mensagens profundas. Já colaborou com publicações como *The New York Times* e *The New Yorker* e recebeu distinções da *Society of Illustrators NY*, *Communication Arts*, *Ilustrarte*, entre outras instituições.

Com esta instalação, o El Corte Inglés reafirma a sua **intenção de contribuir para o enriquecimento das vivências culturais locais**, propondo um **encontro entre arte e tradição**, acessível a todos os visitantes da cidade e da região. A peça poderá ser vista **todos os dias, ao ar livre, na praça do centro comercial em Gaia**, iluminando simbolicamente a ligação entre **passado, presente e futuro** das festas populares.

OC/RPC