

“Até o Coelhoinho da Páscoa sabe...” | Campanha de Segurança Rodoviária para a Páscoa

written by O Cidadão | 4 de Abril, 2026



Na Páscoa, período marcado por um aumento significativo das deslocações nas estradas portuguesas, a **Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP)** lança a campanha “Até o Coelhoinho da Páscoa sabe...”, com o objetivo de sensibilizar os condutores para a adoção de comportamentos seguros ao volante.

Num contexto em que o tráfego rodoviário tende a intensificar-se, sobretudo em viagens de média e longa distância, a PRP volta a reforçar a importância da prevenção como fator decisivo na **redução do risco de sinistralidade**.



Através de uma abordagem criativa e diferenciadora, a campanha coloca o **Coelho da Páscoa no papel de condutor responsável**, promovendo uma mensagem positiva e de proximidade. Ao contrário das campanhas tradicionalmente centradas em dados ou imagens de choque, esta iniciativa aposta na identificação emocional e na simplicidade da mensagem para chegar a diferentes públicos, em particular às famílias.

Sob o mote **“A Segurança Rodoviária é uma responsabilidade partilhada.”**, a campanha relembra que a segurança começa antes de cada viagem e se constrói em cada decisão tomada na estrada.

A PRP chama ainda a atenção para os principais fatores de risco associados a este período, como o **excesso de velocidade**, **a condução sob o efeito de álcool**, **a fadiga**, **a distração** e o

transporte incorreto de crianças, sublinhando a importância do uso adequado dos sistemas de retenção infantil.

Neste sentido, a PRP apela a todos os condutores para que planeiem as suas deslocações, **verifiquem o estado do veículo, respeitem os limites de velocidade e realizem pausas regulares**, sobretudo em viagens mais longas.

A campanha será divulgada através de meios digitais e redes sociais, sendo acompanhada por conteúdos visuais que retratam o Coelho da Páscoa em situações do quotidiano rodoviário, reforçando comportamentos seguros de forma clara, acessível e impactante. Com esta iniciativa, a PRP reforça o seu compromisso com uma comunicação de proximidade, capaz de gerar identificação e contribuir para uma mudança efetiva de comportamentos.

A PRP acredita que é na ação conjunta que conseguimos fazer a diferença, afinal Prevenção Rodoviária Somos Todos Nós.

OC/MP