

# Lisboa | Associação de Limpeza Urbana reforça rede com adesão da Câmara

written by O Cidadão | 31 de Março, 2026



**A adesão de Lisboa** enquadra-se numa estratégia municipal desenvolvida com base numa visão integrada, exigente e progressivamente mais ajustada à crescente complexidade do território urbano, às novas dinâmicas de utilização da cidade e às expectativas cada vez mais elevadas dos cidadãos quanto à **qualidade do espaço público**.

Para o Município de Lisboa, a limpeza urbana assume-se como uma **área estruturante da gestão da cidade**, pela sua relação direta com a salubridade, a saúde pública e a qualidade de vida, bem como pelo impacto na vivência quotidiana, na imagem urbana e na atratividade da capital. Neste contexto, a autarquia tem vindo a consolidar uma resposta mais robusta, eficaz e territorialmente adaptada, capaz de dar resposta às

especificidades das diferentes freguesias e à pressão acrescida verificada em zonas de maior intensidade de utilização.

*“Mais do que um compromisso institucional, encaro esta adesão à ALU como um importante passo para concretização daquela que é uma missão essencial: melhorar a limpeza urbana da cidade de Lisboa,”* afirma Joana Baptista, Vereadora na Câmara Municipal de Lisboa.

A adesão à ALU reforça este compromisso, permitindo ao Município **integrar uma rede nacional de partilha** de conhecimento, capacitação técnica e desenvolvimento de soluções inovadoras para a limpeza urbana.



Direitos Reservados

Durante o seu mandato, Luís Almeida Capão, juntamente com as Direções que liderou, contribuiu para afirmar a limpeza urbana como prioridade na gestão da cidade, bem como para consolidar o papel da ALU enquanto porta-voz do setor e reforçar a sua relevância estratégica a nível nacional, nomeadamente com a integração da limpeza urbana em instrumentos como o **PERSU 2030** e o **PNGR 2030**.

Destacam-se ainda o reconhecimento crescente do setor, especialmente a nível económico, evidenciado pelo primeiro estudo de caracterização, a afirmação do Encontro Nacional de Limpeza Urbana como evento de referência e a criação dos Prémios Cidade+, enquanto motor de inovação e melhoria contínua.

Com a adesão da Câmara Municipal de Lisboa, a **ALU reforça o seu posicionamento enquanto plataforma de referência na promoção de cidades mais limpas**, inteligentes e sustentáveis, consolidando uma rede colaborativa que reúne municípios e entidades comprometidas com a inovação, a eficiência e a valorização do espaço público. A entrada de Lisboa representa, neste contexto, um contributo relevante para o aprofundamento do conhecimento técnico e para a construção de respostas cada vez mais eficazes aos desafios da limpeza urbana em Portugal.

### **Associação Limpeza Urbana (ALU)**

**Primeira associação nacional** especificamente dedicada ao tema da limpeza urbana, a ALU regista hoje **77 associados entre municípios, freguesias, empresas municipais e empresas privadas fornecedoras de serviços e equipamentos**, num total de mais de 35% da população portuguesa abrangida. Em 2021, publicou o primeiro estudo nacional sobre o tema da Limpeza Urbana, uma investigação que caracterizou todo o setor e que foi atualizada em 2023. O estudo apurou que, em 2022, os custos da limpeza urbana em Portugal eram de 39 euros/habitante/ano, sendo o setor responsável por empregar mais de 12 mil trabalhadores. Estima-se que a limpeza urbana

tenha contribuído para a criação de mais de 556 milhões de euros de Valor Acrescentado Bruto (VAB) para a economia nacional.

OC/AJS