

Albufeira recebe ação de formação em gestão de redes sociais para profissionais de turismo

written by Alberto Jorge Santos | 20 de Março, 2026



É com o objetivo de promover uma maior qualificação dos trabalhadores do setor do turismo que o programa **“Formação +Próxima”** tem procurado dinamizar várias ações de formação.

Para o fazer de forma mais próxima das realidades locais, o Turismo de Portugal, que tutela as Escolas de Hotelaria e Turismo, juntou-se a diversas autarquias, fazendo deste um programa desenhado à medida das realidades locais.

No âmbito do protocolo acordado entre o Município de Albufeira, e o Turismo de Portugal – Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, já está a ser preparada a próxima ação de

formação destinada aos profissionais do setor no concelho.

Trata-se de uma iniciativa dedicada à **“Gestão de Redes Sociais”**, onde os formandos vão poder compreender o papel e importância destas plataformas no panorama atual. O objetivo passa por dotar os participantes de competências que lhes permitam desenvolver estratégias para a criação de conteúdos coerentes com a identidade de uma marca.

Ao longo da ação de formação, vão ser abordadas questões como a identificação das principais redes sociais e respetivas características, bem como os diferentes tipos de conteúdos e formatos utilizados. A diferença entre marketing e a aposta em conteúdos pagos e a importância da definição de objetivos na construção de estratégias de comunicação, estarão também entre os temas abordados.

A iniciativa realiza-se em formato presencial, e conta com uma duração total de 6h. As sessões estão agendadas para os dias 30 de março, entre as 9h30 e as 12h30, e para o dia 1 de abril, no mesmo período horário.

A participação é gratuita, e está sujeita a inscrição, que deve ser feita até ao dia anterior através da submissão de um formulário disponível [aqui](#).