

Albufeira consolida posição cimeira no mercado turístico nacional

written by O Cidadão | 6 de Agosto, 2025



Com perto de 900 mil dormidas registadas em junho, Albufeira destacou-se uma vez mais como o segundo destino turístico mais popular a nível nacional. As dormidas no concelho correspondem a 11,1% do total nacional, e ficam apenas atrás dos valores registados em Lisboa.

Para o presidente da Câmara Municipal, José Carlos Rolo, ***“os resultados alcançados comprovam a atratividade do destino, e a capacidade da nossa indústria para bem receber quem nos quer visitar”***.



PRAIA DA FALÉSIA – FOTO | CM ALBUFEIRA

De acordo com os dados publicados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) no passado dia 31 de julho, o Algarve permanece no topo da lista de preferência de turistas que visitam o país.

Durante o mês de junho de 2025, as dormidas na região representaram quase **30% do total** registado a nível nacional – com o concelho de Albufeira a permanecer na liderança regional, à frente de municípios em crescimento, como Lagos e Portimão.



CENTRO DA CIDADE – FOTO | RUI GREGÓRIO/CM
ALBUFEIRA

Albufeira é mesmo o segundo concelho com maior número de **dormidas registadas a nível nacional**, ficando apenas atrás de Lisboa. Em junho, o município ficou perto da marca das 900 mil dormidas, com uma quota de 11,1% do total nacional – o equivalente a mais de um terço do número total de dormidas registadas na região do Algarve.

O presidente da Câmara Municipal de Albufeira mostra-se satisfeito com os resultados alcançados, e considera que **“os valores são encorajadores para o que resta do ano”**.



CAIS HERCULANO – FOTO | RUI GREGÓRIO/CM
ALBUFEIRA

Para José Carlos Rolo, os números são prova da **“excelência e diversificação da nossa capacidade hoteleira”**, e mostram que **“Albufeira se tem assumido cada vez mais como capital do Turismo, com todos os impactos positivos que isto acarreta para a economia local”**.

Segundo as informações recolhidas pelo INE, os valores registados no mês de junho surgem no seguimento de um caminho de crescimento evidenciado ao longo do primeiro semestre de 2025.

Face ao período homólogo, registaram-se aumentos de 1,7% no número de hóspedes, 0,3% no número de dormidas, e uns expressivos 5,5% de proveitos totais.

José Carlos Rolo considera que, nos últimos anos, tem-se assistido a uma ***“alteração de paradigma no que diz respeito à sazonalidade”***. Para o autarca, ***“os resultados alcançados surgem no seguimento do trabalho que tem sido desenvolvido para dinamizar a atividade turística durante a época baixa, nomeadamente através do acolhimento de eventos desportivos de referência”***.

OC/MP