

# Albufeira aposta em estratégia de captação de turistas durante todo o ano

written by O Cidadão | 24 de Fevereiro, 2025



A **Câmara Municipal de Albufeira** lançou a campanha **“Albufeira todo o ano”**, com o objetivo de **combater a sazonalidade turística** e atrair turistas durante todo o ano. A iniciativa, apresentada no **Salão Nobre dos Paços do Concelho**, inclui uma série de **oito vídeos promocionais** que mostram a diversidade de atividades disponíveis em Albufeira, em áreas como o **património**, a **gastronomia**, a **animação noturna**, os **vinhos locais**, o **mercado dos Calijos**, as **praias vigiadas** e as **atividades marítimo-turísticas**, como a **Art Reef by Vhils**, a primeira exposição subaquática do país.

O presidente da Câmara Municipal de Albufeira, **José Carlos Rolo**, destacou a importância desta campanha, que faz parte da

**Estratégia Turística do Município** e pretende posicionar Albufeira como um destino turístico completo durante todo o ano. ***“Venha conhecer Albufeira!”*** é o mote da campanha, que será divulgada em **canais digitais, televisão, rádio** e através de **outdoors** e **cartazes** espalhados pelo país.

O **vice-presidente, Cristiano Cabrita**, também salientou o impacto positivo da campanha, que surge em resposta a notícias negativas que não refletem a realidade do concelho. ***“A campanha é apelativa, tem credibilidade e vai posicionar Albufeira de forma sólida no mercado nacional e internacional”***, afirmou Cristiano Cabrita.