

Adolfo Domínguez transforma água em moda

written by O Cidadão | 21 de Junho, 2025



A casa de moda espanhola **Adolfo Domínguez** revela a sua mais recente coleção **outono-inverno 2025**, intitulada **AQUA**, uma proposta inovadora que transforma a **água em roupa**, através de tecidos etéreos, tons profundos e uma abordagem artística sensorial.

A nova linha distingue-se por materiais como **organza**, **transparências e tecidos leves**, com cortes que evocam o movimento fluido da água. A paleta cromática percorre **tons de azul**, do **Atlântico profundo ao verde-água**, refletindo a inspiração marinha e atmosférica da estação. A coleção marca também o **regresso do couro** à marca e apresenta **novas interpretações das icónicas bolsas** Adolfo Domínguez.



AD direitos reservados

A apresentação de **AQUA** contou com a performance da artista **EDE**, que levou ao palco uma instalação baseada no **suminagashi**, técnica ancestral japonesa de pintura em água. A artista utilizou um sistema de **conversão de sinais elétricos em música**, com o seu corpo como condutor. ***“Criei um circuito fechado com o meu corpo, onde o sinal elétrico se transforma em música sobre a qual canto”***, explica EDE. O resultado foi uma **experiência imersiva**, em que **moda e som se unem**, evocando a fluidez da água.



AD direitos reservados

A coleção nasceu no **Laboratório Criativo Ágora**, o núcleo criativo da marca, que reúne todos os seus designers. Esta nova proposta reafirma o compromisso da Adolfo Domínguez com a **inovação estética e sensorial**, cruzando **arte, moda e**

tecnologia.

Com **371 lojas em 51 países**, a marca continua a reforçar a sua identidade única e a surpreender com abordagens conceptuais, mantendo-se fiel ao seu ADN de **design autoral, intemporal e emocionalmente sofisticado.**

OC/RPC