

Adolfo Domínguez Lança Campanha “Espírito Atlântico” com Laura Ponte

written by O Cidadão | 16 de Outubro, 2024



Adolfo Domínguez apresentou, a **15 de outubro**, a sua nova campanha de comunicação intitulada *Espírito Atlântico*. A iniciativa é protagonizada por **Laura Ponte**, modelo internacional que colaborou com a marca pela primeira vez nos anos 90.



Laura Ponte é o rosto da campanha.

Adolfo Domínguez |
Direitos Reservados

O manifesto da campanha expressa a relação profunda da empresa com o Atlântico, simbolizando o equilíbrio entre a força da natureza e a resiliência. **Patricia Alonso**, diretora de marketing e comunicação da Adolfo Domínguez, afirmou que a identidade da marca está intrinsecamente ligada ao seu território de origem e à forma como cada peça é criada e comunicada.

Apesar da sua presença global, com 362 lojas em 24 países, a **sede da empresa** mantém-se em **Ourense, na Galiza**, de onde coordena a sua operação global. A região continua a ser central na identidade da marca, refletindo-se em projetos como a coleção concetual de 2019 e o Ágora Creative Lab.

O grupo Adolfo Domínguez tem um volume de negócios anual de 126,7 milhões de euros e emprega mais de mil profissionais.

OC/RPC