

# A importância da imagem institucional – Por Victor Carvalho

written by Victor Carvalho | 14 de Janeiro, 2025



Numa Organização, de qualquer setor de atividade, **todos**, deveriam ser chamados a refletir sobre esta temática.

Quando estudei Psicologia, recordo-me, que na abordagem clínica, o indivíduo “eu” é o objeto de análise.

Na perspetiva da Psicologia do Trabalho e das Organizações, o coletivo, a organização como um todo, tem de ser trabalhada.

As Organizações são pessoas... plurais, multiculturais... têm **Visão, Missão e Valores**... A “arte” está em envolver **todos**.

O caminho faz-se caminhando... passa pelas formações, realização de Workshop's, conferências temáticas... e que cada um

acrescente valor ao projeto. Permitam-me que partilhe, alguns pensamentos que me ocorrem.

Em gíria futebolística, costumo dizer que uma equipa ganhadora, para o ser, tem de ter **confiança** dos seus membros, independentemente das suas **responsabilidades** e papéis desempenhados.

Tem de haver **empenho** da base ao topo. Do roupeiro aos órgãos sociais todos necessitam estar comprometidos com o projeto. Geralmente, “os craques” sobressaem, têm visibilidade e notoriedade. Já pensaram na importância do roupeiro, que analisa minuciosamente as meias dos “craques”, o que aconteceria a estes se um grão de areia estivesse dentro de uma meia? Vem isto a propósito do envolvimento e comprometimento de **todos**.

A **imagem pessoal** de cada profissional é deveras importante... a **imagem institucional** pode colocar em causa uma organização. O dever de cada um é também contribuir para o sucesso da organização em que trabalha.

Conheço quem defenda, em certas Organizações, que “*estou cá para trabalhar e não me pagam para pensar...*”, esta é uma perspetiva redutora, pode levar ao anquilosamento e a aspetos tão negativos, facilmente perceptíveis.

Uma Organização de sucesso,

pressupõe que os seus membros sejam proativos, participantes, motivados... **as atitudes e comportamentos** do dia a dia são fundamentais na cultura organizacional.

Organização que se preze, compreende e dá o **devido valor aos seus clientes**.

Organização que singra e vence sabe envolver todas as partes interessadas de montante a jusante, fornecedores,

trabalhadores, dirigentes, clientes e criar um clima de diálogo, paz e bem estar social.